

聊城市商业局文件

(91)聊商业字第7号

(91)聊商财字第10号



关于下达一九九一年第四季度销售 利润计划的通知

各公司、百货大楼、付食品厂：

为贯彻省厅传真电报精神和地区商业局安排意见，决战四季度，狠抓扩大销售，提高经济效益，市局专门对四季度下达销售、利润计划（附后），为确保计划的完成，并提出以下实施意见，望贯彻落实。

一、统一思想、提高认识、增强扩销的紧迫感。四季度是商业的黄金季节，要动员全体干部职工积极行动起来，献计献策、奋力拼搏，投入紧张的扩大销售、提高效益的高潮中去，以全、优、新丰富的商品，以优质的服务，促进扩销工作的开展。

二、更新观念、开拓创新，积极扩大销售阵地。要用赶集下乡下伸网点等形式，占领农村市场阵地，各企业要把占领农村市场和省外销售认真抓好，要与厂家开展联营联销、引厂进店等业务；多渠道经营，克服老框框，创新经营形式。

三、大力采购适销对路商品和名优新商品，严把进货关，严防假冒伪劣商品和滞销商品进店，做到以销定购，勤进快销，对库存结构要进行排队，对有问题商品要及时报批处理，防止积压。对商品总的要求是：商品丰富，品种多，适销对路。

四、接此通知后要把四季度的计划尽快分析落实到所属单位，甚至落实到人。市局每10天调度一次一月一评比，并将评比情况通报全系统；对完成计划好的单位给以表彰和奖励。

五、加强四季度扩销工作的领导。市局领导班子除下去调度指导外，并实行领导班子成员科室包单位的方法。各公司领导也要相应包门店，全面进行指导。

总之四季度要集中领导、集中精力，全力以赴的投入抓扩大销售提高效益上来，同时要加强企业管理压缩一切不必要的开支，用活用好资金，全面提高经济效益，均衡完成和超额完成各项经济指标。

附一九九一年第四季度销售利润计划表。

1991年9月30日

抄报：地区商业局、市财委
抄送：市物价局、市工商银行

一九九一年第四季度销售、利润计划表

聊城市商业局

金额单位：万元

单 位	销 售	利 润	备 注
食品公司	250	7.7	食品公司
蔬菜公司	150	12.1	蔬菜公司
百货公司	100	2.7	百货公司
百货劳保公司	120	2.7	百货劳保公司
百货大楼	1000	40	百货大楼
糖酒茶公司	100	1.7	糖酒茶公司
饮食服务公司	140	5.1	饮食服务公司
合 计	1860	72	
商业公司	350	3	商业公司
付食品厂	10	0.5	付食品厂
总 计	2220	75.5	