

聊城市商业局文件

(91)聊商业字第8号

(91)聊商财字第12号



关于下达一九九二年第一季度销售 利润计划的通知

各公司、百货大楼：

为做好一九九二年一季度商业工作，实现首季开门红，争取全年工作主动，市局专门对九二年一季度下达销售、利润计划，并提出以下实施意见，希认真贯彻执行。

一、认清市场形势，增强紧迫感

一年之计在于春，一季度工作如何对全年商业工作关系重大。各企业要动员全体干部职工积极行动起来，献计献策，奋力拼搏，投入到紧张的扩大销售，提高效益的高潮中去，以全、优、新、丰富的商品，以优质的服务，促进扩销工作的开展，争取超额完成一季度的销售、利润计划，为全年工作开个好头。

二、抓住时机，扩大销售

各企业要充分利用新年、春节旺季市场的有利时机，开拓市场，搞活经营，千方百计扩大销售。并根据节日需求变化，大力组织名优特新及节日需要的商品货源，确保节日商品数量充足，品种丰富。在经营方式上要灵活多样，开展各种促销活动，要走出商店，送货上门，摆摊设点，延长营业时间等形式，以方便广大顾客的购买。各企业要在节日期间广泛开展优质服务活动，改善服务态度，提高服务质量，美化店容店貌，拓宽服务领域，满足多层次的消费需求。

三、加强管理，严把进货关

各企业要进一步优化库存结构，对有问题商品要及时报批处理，防止积压。切实做到以销定购，勤进快销，严防假冒伪劣商品和滞销商品进店，深入开展我店无假冒伪劣商品活动，以提高国营商业的信誉。

四、加强对一季度商业工作的领导

各企业接通知后，要把销售、利润计划层层分解，层层落实，使每个干部职工都有奋斗目标，都有动力和压力。市局领导班子除下去调度指挥外，并实行领导班子成员、科室包企业的方法。各公司领导也要相应包门店、包柜组，一级抓一级，全面进行指导。

总之，一季度要集中领导，集中精力，全力以赴的投入到扩大销售提高效益上来，压缩一切不必要的开支，用活用好资金，全面

64

一九九一年第一季度销售、利润表

提高经济效益，争取1992年首季开门红。

金额单位：万元

附一九九二年第一季度销售、计划表（集体企业另行下达）。

单位名称	销售	利润
食品公司	370	2.0
服装公司	180	2.1
百货公司	100	0.5
百货商场	100	0.3
百货大楼	1100	60.0
烟酒茶公司	180	1.3
饮食服务公司	140	3.0
合计	2030	69.0

1991年12月31日

抄报：地区商业局。

抄送：市财局、市财委、市工商行、各企业。

一九九一年第一季度销售、利润表

聊城市商业局

金额单位：万元

单 项 目 单 位	销 售	利 润	备 注
食 品 公 司	270	2.0	
蔬 菜 公 司	160	2.1	
百 货 公 司	100	0.3	
百 货 劳 保 公 司	100	0.3	
百 货 大 楼	1100	60.0	
糖 酒 茶 公 司	160	1.3	
饮 食 服 务 公 司	140	3.0	
合 计	2030	69.0	