

聊城市商业局文件

〔1990〕聊商物字第2号



关于印发《一九九〇年商业物价工作意见》的
通 知

各公司、百货大楼、副食品加工厂，

现将《1990年商业物价工作意见》印发给你们，
请结合本单位实际情况，认真贯彻执行。

附件：一九九〇商业物价工作意见。

一九九〇年五月八日



主送：各公司，大楼，副食品厂，各局长，各科。

一九九〇年商业物价工作意见

一九九〇年是治理整顿的关键性一年，为振兴聊城经济，国营商业起到主渠道指导作用，努力做好国家在继续稳定物价的同时，将有计划，有步骤地调整某产品价格和收费工作。据此，地区确定90年我市物价指数上涨幅度要控制在14.5%，各县控制在13%，全区控制目标为13.5%。

实现上述物价控制目标，既有有利因素也有不利因素。政局稳定，社会稳定，经济上的治理整顿将陆续收到成效。不利因素，社会总需求大于社会总供给的格局尚未根本改变，治理通货膨胀，消除物价上涨需要一个较长的过程，另一方面又受原材料涨价，运费汇率提高的影响。成本上升，如饮食、糕点、服务等行业费用加大，新增涨价因素多，物价趋势是由低到高，人们涨价感觉会比去年大，有可能引起群众心理的再度紧张，在买涨不买落的心理作用下，形成消费反弹冲击，所有这些都增加了今年物价控制难度。

我们要看到困难又要坚定信心，做好商业物价工作。特别我系统大都是另售企业。将是宣传执行政策第一线

6

我们的工作与整个商业信誉有密切联系，企业的信誉是经济发展的基础。为此我们必须认真贯彻执行物价方针政策。

一认真贯彻执行国家物价局第1号令“关于商品和收费实行明码标价制度的规定”。

各公司、大楼、厂以及经营门店，都必须认真学习1号令，按照1号令规定，对所经营的商品进行全面检查，做到有货有卡，有卡有价，填写齐全正确，按照规定全面落实缺项补齐。在检查中自查发现问题主动改正，可减免罚款，否则将按照1号令的条款进行罚款。

二千方百计保持人民基本生活必需品价格的基本稳定。今年我们的中心任务是稳定市场，而稳定市场的关键是稳定物价。稳定副食品价格是稳定市场物价的重要方面。

1. 生猪收购价要按照1:5的猪粮比价掌握，根据我市具体情况，制定落实生猪最低保护价。

2. 行业用粮油压缩平价供应问题，按照上级规定的原则属于口粮转化的早点、面粮，凭粮票购买的大众化糕点仍要按平价供应，平价粮油改变后，产品价格有变化必须提出调整意见，按照管理权限报批后执行，企业不得自行定价、变价、涨价，有违犯者要按照国务院物价管理条例

7
进行罚款。

3.对人民生活关系密切的重要日用工业品价格，要严格执行上级规定。实行指令性计划管理的铁丝、元钉、火柴、食用纯碱、食糖、洗衣粉、肥皂、纯棉布、涤棉布、中长纤维布、食盐、铅笔等12种商品，市场另售价要确保基本稳定。

三、认真做好调价准备和实施工作。

今年调整价格项目较多，连锁反映面较宽。各企业、厂要有充分的思想准备和工作准备，要做好调价的保密工作和宣传工作。在测算差率、批零差率调整之前，我们要做好调查研究。为理顺差率调整幅度，做好调价人力物力准备和实施工作，待省调整方案下达后，各单位要大力支持。同时要严格按照上级规定统一执行，严防趁机搭车涨价。并抓好出台后的市场动态反馈工作。做好宣传和商品储备调度工作，及时平息市场可能出现的一切波动。

四、做好归口定价和行业管理工作。

充分发挥国营商业主渠道指导作用，是治理流通价格秩序的一项重要措施。从今年开始恢复过去的行业定价和归口管理工作。这是今年的工作重点。在定价上按照兼营服从主营的原则，系统内所有兼营单位，在同一市场上

要自觉接受主管站、司的价格指导，主动与主管站、司衔接价格。在管理上按照分级管理的原则。省公司管理处负责地市站、司的行业管理，主要是衔接作价办法，平衡价格水平，交流价格信息，调查测算本行业价格调整方案。地市站、司除参加省内行业活动外，还要负责对三级站、公司价格指导，组织定期审价，互查工作。今年要对茶叶、肉类、冷饮、糕点等价格着手归口管理。

五、努力抓好物价基础管理工作，物价基础管理工作是搞好物价、稳定市场物价的根本保证。

1. 全面落实物价工作竞赛评比办法，各公司、大楼、厂要按照省、地物价评比办法做好各项工作。各单位要以本单位的物价工作制度，认真开展月检查、季评比，总结表彰执行物价政策好的单位及个人，批评违价的单位及个人情节严重的要给予当事人及物价责任人罚款和处分。每季度要将检查评比的结果写出书面总结报市局物价科。

2. 要推行物价规范化管理。重点抓好各门店柜组台帐的建立及标准化三色标签的统一管理。各经营门店柜组没有物价台帐的要在6月底以前建立起物价台帐，特别是大楼、百货、副食公司等单位要严格要求，必须建立物价台帐。

3.要实行“物价岗位证书”“企业定价许可证制度”这项工作从今年另售企业搞试点，物价员要进行考试，合格者发证可以继续充实物价工作，否则不予发证，没有证书者不能定价和担任物价工作。同时物价人员应相对稳定，不能便调离物价工作，如确系工作需要也必须经批准。新换人员要经考试合格，否则没有执行物价和定价的权力。

4.要继续开展争当双信单位的活动。各单位要制定出发展“双信”单位的计划，要重点培养发展的单位并以书面材料报市局物价科。现已挂匾的单位，要继续保持荣誉，努力争取省级先进单位

六、继续做好物价统计信息工作：

搞好物价统计信息工作，是商业物价工作的重要组成部分，随着市场需求的变化，统计工作的时效性、实用性和预见性为领导决策和物价监督提供正确的依据。各企业要在现有基础上，准确及时报送各类物价报表。

物价信息员要及时上下互通物价信息，特别是准确及时的采集企业的价格信息，充实信息刊物报导内容为企业经营提供可靠的依据。

我们要下大力气，从基础做起要求各企业，没有

10

专职物价员的，要立即配备与物价工作相适应的、思想好作风正派的物价人员，根据工作需要设物价科的，要迅速建立，同时物价员要认真学习物价知识，提高物价员业务素质，建立健全物价规章制度，提高物价管理水平，增强物价责任感，为做好商业物价工作作出新的贡献。

聊城市商业局物价科

一九九〇年五月十八日

BP 404
11

(90) 研字物字第2号

关于印发《一九九〇年招生招研工作意见》的通知。

各院、系、处、科、室、中心、部、室：

现将《一九九〇年招生招研工作意见》印发给你们，请

结合本单位实际情况，认真贯彻执行。

附件：一九九〇年招生招研工作意见。

一九九〇年 三月十八日。

一九九〇年. 物价工作的意见.

一九九〇年是治理整顿的关键性的一年. 为振兴城市经济. 回笼
 货币起到主要是指导作用. 努力做好国家在经济稳定物价的同时.
 将有利. 有步骤地调整某产品价格和收费工作. 据此. 地已确
 定九〇年城市物价指数上涨幅度控制在14.5%. 各县控制在13%.
 全民控制目标为13.5%

实现上述物价控制目标. 既有有利因素. 也有不利因素.
 政局稳定. 社会稳定. 经济上的治理整顿将陆续收到成效.
 不利因素. 社会总需求大于总供给的格局尚未根本改变. 治理
 通货膨胀. 消除物价上涨需经一个较. 长的过程. 另一方面又受
 原材料涨价. 运费汇率提高的影响. 成本上升. 如粮食.
 煤炭. 服务行业费用加大. 新增涨价因素多. 物价趋势是由
 低到高. 人们涨价感觉会比去年大. 有可能引起群众心理的
 再度膨胀. 在“菜篮子不稳”的心理作用下. 形成涨价反弹冲击.
 所有这些却增加了今年控制物价的难度.

我们正遇到困难，又要坚定信心，做好高生物的工作。特别
 我系统大都是零售企业，将是宣传和执行政策第一线。我们的工
 作与正个高生物信誉有密切关系，企业的信誉是经济发展的
 基础，为此，我们必须认真贯彻执行物字第1号令。

一、认真贯彻执行国务院物字第1号令“关于商品和收费实行明
 码标价制设的规定”。

各词、大楼、厂、以及理管局等，都必须认真学习1号令，按1
 号令规定，对所经营的商品进行全面检查，做到有货有卡，有
 卡有价，填写齐全、正确，按1号令规定，标价准确，缺项补齐。

在检查中，自查发现的问题，主动纠正，不减免罚款，否则将
 按1号令的条款进行罚款。

二、年初计划持有人以基本出厂必需品价格为基础核定，今年
 我们的中心任务是稳定市场，而稳定市场的关键是稳定物价。
 稳定物价是稳定市场物价的主要标志：

1. 价格随行就市，对按1:5的猪肉粮比价掌握，根

据我市实际情况制定落低者最低保护价。

2. 花生用粮油压缩平衡的问题。按照上级规定的原则。属于旧粮转化的早糶、白米、凭粮票购买的~~大众化~~糶米仍由按平价供应，平衡粮油收支后，产品价格有变化必须提出调整意见，按上级权限报批执行。企业不得擅自定价、自行涨价。有违犯者，要按照~~国家~~国务院、物价管理条例进行罚款。

3. 对人民生活关系密切的日用工商品价格，要严格执行上级规定。实行指令性计划管理的钢铁、元钉、火柴、车用碱、白糖、洗染料、肥皂、纯棉布、涤棉布、中长纤维布、半蓝、铅笔等十二种商品，市场零售价要相对稳定。

三、认真做好调价准备和实施工作：

今年调整价格项目较多，连锁反应比较宽，各企业、厂要有充分的思想准备和工作准备，要做好调价前的保密工作及宣传工作。在调价前，批号差价调整之前，我们要做好调查研究，为降低差价、调整幅度，做好调价人力、物力。

准备和实施工作。待有调整方案下达后，各单位要大力支持。同时严格按照上述规定统一执行，严防趁机“搭车”涨价。

并机对各单位一年动态反馈工作。做好宣传和产品储备、调剂工作。及时平息市场异常波动。

四、做好日口定价和行业管理。

充分发挥国营企业主导定价作用。是治理流通价格秩序的一项重要措施。从今年开始，恢复过去日口定价和行业管理。这是今年的重点工作。在定价上，按照谁管谁从谁管的原则，统一由所有经营单位，在同一市场上自觉接受主管站、司的价格指导。主动听主管站、司衔接价格。在管理上按照分级管理的原则，省、司、管理处负责，地、市站、司。

行业管理，主要是衔接定价办法，平衡价格水平，交流价格信息。调查测算本行业价格调整幅度。地、市站、司除参加省内行业活动外，还负责对本级站、司价格指导，组织定期审价。

互查工作。今年还对茶叶、肉类、冷饮、粮谷等价格着手由管理。

五、努力抓好物价基础管理工作：物价基础管理工作，是搞好物价、稳定市场物价的根本保证：

1. 全面落实物价工作竞赛评比办法：各词、大楼、厂子按照布、地物价竞赛评比办法，做好各项工作。各单位要以本单位的物价规章制度，认真开展自查、季评比、总结表彰执行物价政策好的单位及个人，批评违纪的单位及个人。情节严重的不给予当事人及物价责任人罚款和处分。每季度要将检查评比的结果写出书面总结报市局物价局。

2. 要推进物价规范化建设。要抓好各商店、柜组物价台帐的建及标准化三色标签的统一管理。各经营商店柜组没有物价台帐的要在六月底以前建立起物价台帐。特别是大楼、百货、什字公司等单位严格要求，必须建立物价台帐。

3. 要试行“物价岗位证书”“物价定价许可证”制度。这项工作从今年8月开始试点。物价员要进行考试，合格者，发证予以继续开展物价工作。否则不予发证。没有证书者，不行

定价和担任物价工作。同时物价人员应相对稳定，不得随便调换工作。如确需工作调动，也必须经批准。调换人员须经考试合格，否则没有执行物价和定价的权力。

4. 在继续开展争当“双信”单位的活动。各单位在制定出发展“双信”单位的计划。在继续培养发展的单位。并以书面材料报市局物价科。现已挂牌的单位。要继续保持荣誉。努力争取升级“双信”单位。

六、继续做好物价统计工作：

做好物价统计、信息工作，是做好物价工作的重要组成部分。随着市场需求的变化，统计工作的时效性、实用性和预见性，为领导决策和物价监督提供正确的依据。各单位要在现有基础上，准确及时报送各类物价报表。

物价信息要及时上、下互通物价信息，特别是准确及时的采集企业的价格信息，充实信息刊物报导内容，为企业经营提供可靠的依据。

我们要下大力气，从基础做起。全球企业，没有专职物价员，要立即配备与物价工作相适应的。要选好，作风正派的物价人员。根据工作需要，需增设物价科的，要迅速建立。同时物价员要认真学物价知识，提高物价员业务素质。建立健全物价规章制度，提高物价管理水平，增强物价责任感，为搞好企业物价工作，做出新的贡献。

一九九〇年五月十日

杨明新