

上半年工作总结

今年上半年，我市商业系统在市委、市政府的领导下，在地区商业局的指导下，认真贯彻治理整顿，深化改革，开拓经营，强化管理，两项建设一齐抓，两个效益一齐上的指导思想，坚持了“一、二、三、四”的工作抓法，几项主要经济指标实现了三超（超年计划，超同期，超历史）。1—6月份全系统购调入超2646.4万元，占年计划的62.56%，占去年同期的127.5%，商品销售完成3579.3万元，占年计划的66.3%，占去年同期的146.1%，实现利润101.9万元，占年计划的87.5%，比去年同期增长59.2%，商品流通费用7.16%，比年计划上升0.16%，比去年同期7.20%下降0.06%，资金周转2.99次，占年计划的66.44%，比去年同期的2.10次加快0.89次。其中完成全年利润计划的有蔬菜公司、商业公司、副食公司、副食品厂；提前完成半年利润计划的有百货大楼、饮食公司、食品公司。总的说上半年，我市商业系统，指导思想明确，干部职工干劲大，成绩突出，效果明显，主要表现是：

一、企业改革进一步深入，企业管理得到加强。

1. 进一步完善企业承包、租赁经营。各单位在认真总结八八年承包、租赁经验的基础上，根据《承包条例》本着缺什么补什么的原则，对承包租赁合同中经营者的收入，应包未包的指标，执行物价政策等条款进行了修改完善。有35个承包、租赁小企业的承包基数进行了调整，有的企业将原来的承包形式由“一包三定两考核”完善为“一包五定两考核”，保证了承包租赁经营的健康发展。与此同时，我们在审计考核的基础上，对八八年承

包租赁企业进行了合同兑现，并对百货公司领导班子进行实地调整，承包合同适当做了修改。在竞争中确定了综合公司的领导班子，并完成了二、三层次承包。为了适应治理整顿的新形势，将综合公司改为商业公司，并对基层店进行了调整，新的公司领导班子团结一致，开拓经营，使这个多年亏损的企业很快扭亏为盈，该公司上半年实现利润6.7万元，比去年同期净增7.5万元，占年度利润计划的223.33%。

2.企业升级工作迈出了新步伐。今年以来我们把这项工作当成一项重要工作来抓。从市局到各企业都成立了企业升级领导小组，将省、地有关文像及时进行了翻印。通过学习、宣传、发动各单位提高了对这项工作的认识，并在试套中找出了差距，制定规划，明确了奋斗目标，做到了眼睛盯在指标上，功夫下在管理上，把制度建设作为企业升级的基础工作来抓。各单位的进货管理、商品双保管理、资金管理、费用管理等制度进一步完善。其中大楼、副食、饮食三个单位建立的制度比较全面、系统、合理，执行比较严格，企业管理正在向制度化、科学化迈进。经地区验收百货大楼已达地区级先进企业标准，并计划明年达到省级先进企业标准。

3.分配形式进一步完善。依照按劳分配的原则，按照合同规定，积极探索和建立明确、合理、透明度较强的分配形式，较好地克服了分配中的随意性，进一步调动了职工的积极性。饮食公司将行管人员30%的工资与企业效益挂钩，克服了行管人员吃太平饭的思想。百货大楼对柜组实行了增人不增工资，减人不减工资，调动了职工的积极性，有40个柜组已完成年计划的60%以上。为了处理好国家、集体、个人三者关系，各单位对超

利润分成进行了不同程度的调整。

4 加强了对承包租赁企业的内部管理 上半年我们对承包租赁企业重点抓了“一审”“四检查”。“一审”是充分发挥内部审计的监督管理作用，采取定期与经常，全面与单项相结合的办法，重点对企业财税制度的执行情况，经营及利润以及帐务处理，进行了逐项审计。“四个检查是：《企业法》的执行情况大检查，安全大检查，物价执行情况大检查，制度建设及执行情况大检查 通过以上工作，增强了承租企业的自我约束能力，促进了服务质量和水平的提高 同时副食、饮食、食品三公司对下属承租企业采取了全面审计，清产核资，交纳报帐 保证金等措施，较好地解决了承租小企业帐外经营，报帐不实等弊端。

二、搞好购销业务，满足市场需求。

为了扩大购销，安排好市场，主要做了以下工作：

一是注重信息，加强采购，各单位利用信息网络，收集、整理传递信息，为领导决策提供了依据，根据今年的特点，加强采购力量。春节刚过，各单位组织强有力的采购队伍，奔赴全国各地积极参加展销会、定货会。拓宽进货渠道，扩大从工厂进货，优化商品货源。上半年签订合同1500多份，金额达1595.7万元，合同兑现率达70%，基本做到了季节商品提前进 骨干商品多采购，敏感商品有储备，大路商品不断档，提高了商品适销率，使商品充足，市场稳定。

二是立足当地扩大外销。为了扩大销售，占领市场，各单位克服种种困难，进一步转变经营作风和经营方式，出现了月月比同期增长的好形势，截止6月底，销售实现3579.3万元，比去年同期增长46.1%，其中对城乡个体户批发额346.7

94
万元，比去年同期增加162.2万元。百货大楼对电风扇、蚊帐布等夏令商品实行了“九五”折优惠销售，销售量比去年同期增长90%。副食、食品、商业公司等单位积极开展深购远销活动，采取曲线划拨 直线发货等办法，扩大销售阵地，提高了经济效益，增强了企业的知名度。副食公司从陕西购进双喜和白云牌汽水四万多瓶，不到10天全部销完。

三是狠抓难点，扩大农副产品经营。为了安排好春节供应，蔬菜公司从外地购进蒜台、黄瓜、大葱、芹菜等30多万斤，以比市场低50%的价格销售给驻聊各单位。为了搞好蒜苔调运，市政府成立了蒜苔调运指挥部，领导现场办公，组织外调，上半年外调大蒜、大葱400万斤，为北京武严部队送去新鲜蔬菜2万斤，受到了解放军的赞扬，5—6月份往北京调菜600多万斤，为聊城人民增了光。在全省生猪调拨不畅，经营“喝破”的情况下，食品公司克服经营中的种种困难，积极收购，上半年比去年同期多购进生猪1712头，并采取措施努力扩大地销，二季度超额完成省公司下达计划的489头，同时外调生猪4800

余头，有力地支持了农村饲养业的发展。四是狠抓网点建设，增强企业后劲，全系统共修门店1530多平方米，扩大经营面积350平方米，增强了吸引能力，扩大了经营，饮食公司投资3万元改建第3步厅，日经营额由原来700元上升到1500元。食品公司投资50万元新建冷库100吨，蔬菜公司与北京蔬菜公司联营投资150万元，新建1000吨恒温库。增强了农副产品蔬旺补淡的吞吐能力。

三、加强资金管理，进一步挖掘了企业潜力

今年以来，我们把资金管理作为硬仗来打。年初把地区局下达的压缩流动资金108万元的计划，根据各单位的实际进行了分

解。各企业采取积极措施，强化资金管理，收到了一定的效果
上半年流动资金利税率由去年同期的12.25%提高到17.92%
结算资金比年初减少103.7万元。

一是充分发挥内部银行作用。各企业逐步健全完善了内部
银行制度，并制定了相应措施，利用行政和经济杠杆手段控制
资金的使用。有些单位规定了基层门店(柜组)的进货权限，
超过一定金额的商品必须由经理审批，否则内部银行不予付款
为了保证适销对路商品及时购进，各单位注意了优化资金投向
百货大楼采取了紧缺商品要保证，大路商品不断档的措施，既
保证了资金供应，又满足了市场需要，他们还将内部银行的“
月计息”改为“日计息”，在扩大销售，增加收入的同时，
各单位牢记勤俭节约的精神，精打细算，上半年压缩行政人员
开支1.4万元。积极开展自搬自运，修旧利废活动，节约资
金3.9万元。饮食公司自己动手修理残次家具105件，回
收蒸馏水55吨，火碱380立方，百货大楼回收废纸箱近四
万斤。

二是认真开展清仓利库活动。各单位根据库存和资金紧缺
的实际情况，确定了走内涵为主，挖掘库存潜力的指导思想
根据季节特点，通过对库存商品清仓排队，对查出的60万元
有问题商品及时进行了处理。为了使库存商品日清月结，避免出
现新的积压，百货大楼对库存商品实行了“动一动”“碰一碰”
的管理办法，收到了较好的效果。

三是千方百计压缩结算资金。在结算资金占用过多的情况
下，各单位都采取了一些强硬措施，如实行责任制、任务到
制定奖励政策，利用法律手段等，使结算资金逐渐减少。

96
半年追回外欠20多万元。

同时，我们把仓储安全工作作为企业管理重要内容抓死不放，逐级建立了领导负责制和岗位责任制，一把手亲自抓安全，并实行严格的奖惩。认真开展了百日安全竞赛活动，通过几次检查评比，清除大小隐患50多处，投资1.5万元，更换了电盘一个，老化电线1千多米，同时新增灭火器30个，加强了安全工作，被省命名为百日安全优胜单位。百货公司严格执行各项安全制度，上半年安全工作取得了较好的成绩。

四、加强领导商办工业成绩显著。

今年以来，市局加强了商办工业的领导，分管领导靠上抓，并把这项工作列入年初提出的“一、二、三、四”的工作抓法，作为一个硬仗来打。认真贯彻了地区局制定的内涵为主，逐步扩大外延，上品种、上质量、上短平快的项目，克服了资金不足，原材料短缺的困难，取得了较好的成绩，上半年产值完成116.7万元，占年计划的58.4%，比去年同期增长1.7倍。副食厂从原综合公司独立出来，升为股级企业。新的领导班子大胆改革，开拓经营，强化管理，使这个企业焕发了生机，上半年实现利润2万元，占年计划的285.7%，比去年同期增长5倍，此外我们的食品加工、服装加工、豆制品加工、腌制、冷饮等方面的经营也都取得了较好的成绩。

五、加强思想政治工作，提高职工队伍素质。

在治理整顿，全面深化改革的新形势下，我们坚持两个文明一齐抓，对于干部职工进行形势教育、法制教育和职业道德教育等，商业职工队伍的思想觉悟和政治素质不断提高，国营商业的信誉越来越高。

是重视职工思想教育。在坚持正常思想教育的同时，注重了形势教育，把思想统一到党的路线、方针政策上来，特别是在学生上街游行期间，市局及时召开了各单位领导人会议，号召全系统的干部职工及时学习上级重要文件及党和国家领导人的重要讲话。局纪委及时用文件的形式传达了上级指示精神，号召广大干部职工不信谣、不传谣，旗帜鲜明地反对动乱。2000多名干部职工没有一名上街参与或支持，对无理索取商品的坚决顶了回去，以坚守岗，搞好供应的实际行动，为稳定市场，稳定大局做出了贡献。

二是加强思想政治工作。根据《中共中央关于加强和改进企业思想政治工作的通知》精神，和《企业法》的要求，积极探索改进思想工作的新路子，进一步理顺了党政工三者关系，思想政治工作得到了加强，增强了干部职工的主人翁责任感。

三是认真开展优质服务活动。坚持顾客至上，信誉第一的宗旨，增加便民措施，“三防”设备，扩大花色品种，延长营业时间，搞好售前、售中、售后服务等活动，方便了顾客，提高了服务质量；同时深入开展了物价、计量信得过活动，食品卫生信得过活动，有5个单位被省商业厅、卫生厅挂上了“食品卫生信得过”匾，通过公平秤、公平尺、意见簿等自觉接受群众监督，对违犯规定的5个柜组罚款222元，维护了消费者利益；采取条块结合的办法，坚持检查评比，促进了服务质量的提高。

四是加强业务技术培训。各单位结合本行业的特点，根据需要，举办了以《经济合同法》、《会计法》、新的银行结算办法等为主要内容的业务技术学习班，有1120人参加了学习。

98

扎扎实实地开展了岗位练兵、技术比武活动，2名选手出席了地区的选拔赛，有6名选手将代表我市商业系统出席省技术比武活动。此外还有20名职工被送到外地进行深造。在广大政工干部的积极努力下，已经完成234名中级和初级职称申报工作。

上半年的工作虽然取得了一定成绩，但也存在一些问题。

一是经营不平衡，有的超额完成全年计划，有的完成全年计划的50%，还有个别单位出现了亏损。

二是规章制度在有的单位还不健全，有的有制度但执行不严流于形式。

三是安全意识在个别单位比较淡薄，百日安全赛后出现了三起被盗事故。

四是思想政治工作在个别单位较为薄弱，表现在职工服务态度冷淡，工作积极性不高等。

这些问题的存在影响了各项工作的进展，我们在下半年的工作中要注意解决。

下半年工作安排意见。

下半年我们要以党的四中全会精神为指针，认真总结上半年的经验教训，突出地抓好思想政治工作，调动积极因素，团结一致战胜困难，以抓企业升级为重点，狠抓资金管理，安排好市场，搞好“双增双节”加强精神文明建设等，推动商业工作的全面发展，力争在上半年的基础上，各项工作再来一个新突破。我们的具体奋斗目标是：销售力争超计划（4125万元），利润确保150万元，争取实现170万元。为保证目标的实现，下半年主要抓好以下几项工作：

一、深化企业改革，搞好企业升级。

下半年改革的重要任务就是 通过抓企业升级，继续完善内部经营管理机制， 强化企业内部管理，为此要做到：

1. 把企业升级作为重点工作来抓。

企业实行租赁承包经营以来各项管理工作正经历着个由旧到新，由缺到全，由不规范到规范的过渡阶段。针对这一阶段中存在的机制不够完善，管理不够规范，发展不够平衡等问题，抓管理上等级，提高素质，增强效益，已成为各企业在竞争对手如林的形势下，求生存求发展的突出问题。我系统的先进企业已经在这方面先走一步，尝到了甜头。下半年全系统要把这项工作提到重要议事日程，作为重点工作，通过这项活动，促进承包经营机制进一步完善，促进各项制度建设，促进各项管理水平的普遍提高。要求各企业的领导提高对这项工作的认识，把开展这项工作作为改变企业面貌，提高企业素质，提高两个效益的手段，因此要求各单位要作出规划 确定目标，制订措施以努力实现。

100 三、抓管理制度建设

制度建设是企业升级的手段，是企业科学化管理、规范化、系统化的重要方法，也是一项细致复杂长期的基础工作，六月份系统对多数企业进行了一次制度建设检查，针对存在问题，下半年各单位首先要将各项制度由易到难逐步建立建全起来，领导要亲自抓这项工作。制度的制订，一是要科学合理，通过不断地改进完善，使之切实可行。二是要全面系统，按照上级关于制度建设的要求和本单位的具体情况，本着缺什么补什么的精神，从内容上加以完善，使各项具体工作均有具体的制度规定；三是要具体条理，形成文字材料，使之便于贯彻，便于检查。另外要狠抓制度的贯彻执行，要有专门机构，专门人员负责检查督促，检查落实责任到人，并做到有检查、有记录、有处理意见。要把严格奖惩作为重要环节来抓，做到该奖必奖，该罚必罚，奖罚分明。

3. 搞好企业升级大会战

开展企业升级，就是通过抓管理全面提高企业素质。因此，涉及企业全面工作，要实行部门负责制，把各项指标要求分解到主管科（股）室部门，分别抓落实，主管企业升级的科室要起协调综合作用，做好企业升级的经常性工作。各企业要在确立规划和目标的基础上，理顺内部关系，搞好内部协调，领导和科室之间形成合力，相互支持，相互配合，防止出现职责不明，相互扯皮的现象发生。

4. 完善承包机制，解决存在的问题。

要针对承租中存在的问题和漏洞，根据上级文件精神，对承包合同和责任制加以修订和完善。有些经济指标，在实践中

101

证明偏高或偏低的，要在充分分析研究的基础上，加以适当合理的调整。指标定的过高或过低，脱离了实际，都不利于充分调动群众的积极性而影响企业的经济效益。要通过适当的调整和修订，使承租责任制和具体指标更加具体明确，更加完善，更加合理。另外，下半年要注意解决好两个方面的问题：一是分配问题。要研究解决某些分配不合理的问题，既要坚决打破“大锅饭”，切实多劳多得，又要力求劳酬相符，合理适度，防止分配过分悬殊。对于群众普遍反映出来的分配问题，要慎重地分析研究，对不合理的分配要及时纠正。二是优化组合问题。要针对组合中存在的问题，研究制订科学的组合方法，要坚持领导与群众相结合，真正实行双向组合，防止以优化组合为名优亲疏远，使组合做到上下两满意。

4 推广经验，带动全盘。

在“双保”管理、资金管理、制度建设方面，我系统有的单位已经创造和总结出不少经验，取得一定成果。下半年要进一步摸索和总结这方面的经验。并在全系统全面推广，促使企业各项管理工作全面提高，推动企业升级活动的顺利开展。

二、搞好购销，渡淡迎旺。

搞好下半年的购销，主要应做好以下几个方面的工作：

1. 分析形势，抓住时机，力争高效。

下半年，我们所面对的形势，既有有力的一面，也有困难的一面。有力的一面是：(1) 四中全会的胜利召开，明确了方向，激发了干劲。(2) 上半年计划完成较好，为下半年创造了条件。(3) 我市麦季获得大丰收，全市 89 万亩小麦，单产达到 320 公斤，群众手中有粮，购买力必定增加，使我们对完成下半年

102
的销售目标可以持比较乐观地态度。另外，下半年商业面临的形势^更具有紧急活难的特点，这可以说是困难的一面。一是由于国家抽紧银根和商业企业包袱重，资金紧张的状况更加严重有的企业将影响到正常经营；二是由于国家采取一系列治理整顿措施，不但商品货源比较丰实，有效供给增加，而且群众的购买心理趋于稳定，增加了销售的难度；三是市场仍然十分活跃，多形式、多渠道、多成份的竞争非常激烈，给国营商业造成一定的压力；四是农副产品调拨渠道不畅，饮食业原材料实行两步到位，平价粮油减少等不利因素增加，给经营增加了难度。同时，上半年各企业的发展有很大的不平衡性，有的企业欠帐较多。有的单位对下半年困难估计不足，盲目乐观，有的单位包袱较重，对完成任务信心不足，也是我们内部的不利因素。要认清当前的形势，既要看到有利的一面，更要看到不利的一面，扬长避短，扩大购销。要做到淡季不淡，旺季更旺，就要注意抓住时机，该购的及时购，该销的及时销，该处理的及时处理，努力提高企业的经济效益。

2. 抓好信息工作，实现科学决策。

当前信息已经成为重要的资源和财富，在市场激烈地竞争中，谁能及时准确地掌握市场信息，谁就掌握了经营的主动权。各企业要 把信息工作作为提高效益的一项重要工作来抓，一是要健全信息网络加强信息队伍；二是要加强对专职或兼职信息员的培养，增强他们的责任感，提高他们的业务素质；三是“准、快、优”地做好信息收集、整理和传递工作，同时要搞好市场预测，掌握商品的市场变化规律和购买力投向，为决策提供及时可靠的依据。

103

3. 采取有力措施，加强工业品经营。

根据下半年市场形势，工业品经营，应掌握以下原则：一是扩大销售的重点是群众需要的日用工业品，认真分析消费者对吃、穿、用商品的购买动向，把功夫下到扩大日用工业品经营上；二是立足当地，采取多种销售方式，扩大工业品销售。在进一步提高服务质量，加强店内经营的同时，要采取灵活多样的销售方式，如赶大集，串大村，下工厂，走机关，要组织流动推销队伍。特别在销售淡季，要想方设法扩大销售。

并安排好以节日为重点的旺季市场。

要认真抓好旺季市场的准备工作。对旺季的安排要做到“四早”即早进行市场预测，早落实货源，早调运储备，早投放市场，目前要抓紧秋季商品的采购工作，同时要积极寻找冬季商品的货源，提前签订合同，保证及时进货，满足供应。要突出各个节日的特色，使节日供应品种齐全，数量充足，质量优良。副食品饮食行业要在上半年的基础上，进一步抓管理挖潜力，充分发挥现有设备的作用，提高现有产品的质量和花色品种，增加产量，重点做好仲秋、国庆两个节日的食品供应，做到早准备、早生产、早投放市场，总的要求是价格要定得合理，产量要高于往年，品种多于往年，质量好于往年。最大限度地满足群众的需要。饮食行业还要提高服务质量，切实安排好过往旅客的食宿。

5. 增加以生猪为重点的农副产品经营。

下半年食品部门要认真贯彻招远会议精神，搞好服务，扩大经营，促进农村商品经济发展。要采取有效措施防止滑坡。坚持地销为主，扩大外调，对省地下达的地销任务，要层层分解，落实到食品站，并实行严格的奖惩制度，调动地销的积极性。

104
坚持薄利多销的原则，多渠道找销路，小批量，多外贸。

以缓解产销矛盾；转变经营思想以生猪为主多种经营，

积极开拓牛羊禽蛋的经营；生熟兼营，充分发挥农副产品资源丰实的优势，大力发展熟肉制品，增加产值，增加供给。

三、进一步加强资金管理，深入开展“双增双节”运动

从上半年资金使用情况来看，有些好转，资金周转加快，但资金运用仍不合理，要继续把资金管理作为硬仗来打，力争完成全年压缩103万资金计划。同时，号召广大干部职工更深入地开展“双增双节”运动。

1.摸清资金使用现状。资金紧而且使用不合理是部分企业存在的突出问题。要解决资金问题，首先要把底子摸清，做到心中有数。对资金的使用要认真进行分析，抓住问题，提出措施，下大决心，尽快解决。

2.要加强商品资金管理，优化库存。首先要严把进货关，普遍推行进货领导负责制和岗位责任制，层层把关，责任到人，杜绝失控，随意进货现象。要加强市场预测，制订正确的经营决策，坚持小批量，多批次，勤进快销，做到购得进，销得出，不积压，不断档。企业内部要实行联购联销联利计酬进货责任制，对盲目进货造成的经济损失，由当事人承担经济责任。

第二、工业品商品要实行保本保利期管理，已建立“双保”管理制度的企业，要进一步完善，未实行的企业，结合企业开展的“双增双节”运动，抓紧建立起来，有条件的单位力争

第三季度都要建立起来，并经常组织检查“双保”落实情况，发现问题及时解决。第三，要及时排查商品。针对当前商品更新换代快，市场起伏较大的特点，缩短商品排查周期，分别不同商品确定旬、月、季排查有问题商品。目前要抓紧对夏令商品进行排查，库存大的要加大措施进行销售，要充分利用削价商品准备金，采取有效措施及时处理积压和有问题的商品，优化库存结构。按照省厅要求，有效库存比例，批发企业不得低于95%，零售企业不得低于97%，从一九八九年起到“双保”管理和库存有效率要作为工业品经营企业经济效益先进企业的评比条件，各单位要下决心把“双保”管理工作在年内提高到一个新水平。

2. 强化结算资金管理。一方面要建立货款回收责任制，防止出现新的不合理结算资金。坚持谁销货，谁负责收款的原则，规定货款回收期限，责任到人，有奖有罚。增强核算观念，合理选用核算方式，一般应实行收款付货，钱货两清。要严格控制预付货款，防止上当受骗。另一方面，要积极清理回欠，组织专门力量，充分利用经济、行政、法律手段逐笔解决。

4. 大力开展“双增双节”运动。在增支因素不断增加的情况下，各单位要广泛动员，提高“双增双节”自觉性，要对干部职工进行艰苦奋斗教育，树立勤俭节约光荣，铺张浪费可耻的风尚。要严格执行财务开支制度，遵守财经纪律，层层把

夫，堵塞漏洞。要从点滴入手开展“几个一”活动，防止冒。漏、滴。要充分发挥内部银行作用，要推广百货大楼的经验，由月计息改为日计息，加强对流动资金使用的调节检查和监督。

5. 要做好内审工作。审核利润的实现情况，审核企业有无短期行为。对于弄虚作假，唯利是图，坑害顾客，坑害集体的行为严肃处理，确保国家集体财产免受损失。

6. 强化措施，扭亏增盈。各单位要把扭亏增盈工作当作大事，目前亏损的企业要研究具体措施，不再产生新的亏损，并且要下决心，制订措施，确保合同任务的完成。目前亏损的企业效益要与报酬挂钩，不能再发放原工资，更不能巧立名目乱发钱物。

四、抓好以仓储为重点的各项安全工作

安全工作是搞好企业经营，提高效益的重要保证。下半年要以仓储安全为重点，广泛深入地开展“五无”活动，争创全年安全无事故单位。继续深入开展“四好”、“四无”仓库活动，按照指标要求，完善管理措施，把仓储管理提高到一个新水平。要贯彻以防为主的原则，做好夏防冬防安全工作，狠抓领导负责制的落实，建立严格的检查制度，发现隐患及时排除，杜绝重大事故的发生。要认真开展“食品卫生信得过单位”活动，已达标挂牌的单位，要巩固提高，未达标挂牌的单位，要力争

达标挂牌，下半年争取再有三个企业单位达标挂牌。要严格执行《食品卫生法》，凡不符合卫生标准的要立即采取措施，限期改正，特别是夏季，要严格防霉变，防食物中毒，切实保障人民群众的身体健

五、加强党的建设，促进精神文明。

在当前深化改革的同时，要进一步加强企业党的建设和精神文明建设，以此促进企业改革，促进经济效益和社会效益的提高。

1. 加强基层党的建设，提高党的战斗力。

在企业实行承租经营的情况下，坚定不移地加强党的基层组织建设，增强党在企业中的凝聚力和战斗堡垒作用，充分发挥保证监督作用，对于及时有力地保证企业在经营活动中的社会主义经营方向，团结全体干部职工同心同德搞好企业具有重大意义，这是企业深化改革的一个重点课题，也是贯彻落实四中全会精神的具体行动。为了加强党的建设要求各级做到：

(1) 进一步理顺党政关系，加强党在企业中的地位。目前企业实行承包经营后，要大力加强企业党的建设，发挥党的保证监督作用，

(2) 要严格党的组织生活，认真坚持“三会一课”制度，各级党组织对党的组织生活，一定要始终一贯坚持好。要做到活动有计划，组织有安排，件件落实，活动情况有记录有检查，要

注重实效。

(3)要发扬党的批评与自我批评等优良传统，及时交流思想，检查问题，开展批评，增进团结。要在党内大力开展反腐败斗争。党的领导干部和广大党员要自觉抵制腐败现象，防止在自己身上和周围人员中产生。遇事从我做起，从现在做起，严格要求自己。

(4)各级党组织要响应党中央号召，根据本单位的实际情况，有计划的、扎扎实实地办好本单位群众普遍关心的几件事。

(5)要积极搞好党员的培养、教育和发展工作。要在党员中广泛开展“党员身边无事故，党员身边不出违纪违法人”的活动或其他形式的争先创优活动。通过进行教育和开展活动，充分发挥党员的先锋模范作用。

()搞好支部一般人的自身建设，要定期召开班子生活会，重要事项及时向支部进行汇报，该“曝光”的一定要“曝光”。

2.深入学习四中全会会议精神，加强干部职工的思想教育。

党的十三届四中全会是一次具有重大历史意义的会议，当前要把继续学习贯彻四中全会精神、学习邓小平同志和其他中央领导同志的讲话作为一项突出的政治任务来抓，要保证一定学习时间，利用多种形式，深入学习、讨论，把思想统一到四中全会精神上来。

四. 贯彻四中全会精神，加强对干部职工的爱国主义教育。

会主义、独立自主、艰苦奋斗教育，坚决反对资产阶级自由化，要教育广大干部职工反对“一切向钱看”，追求高消费，追求眼前实惠，只顾个人私利而不顾国家集体利益，只顾一时不顾长远的倾向，要通过经常性地政治思想教育和举办培训班，克服干部职工中的不良思想和行为，提高思想政治素质，以主人翁的责任感做好商业工作。

3.开展优质服务活动，提高服务质量。重点推行规范化服务。各单位都要实行消费者评估制度，完善监督措施，各商店要普遍建立完善柜组道德规范，并建立相应的检查评比制度，促进落实。要严格执行物价政策，严禁经营假冒伪劣商品，维护消费者利益。要在全系统开展商业服务“四、三、二、一”活动：四即四放心，物价准确让群众放心，计量准确让群众放心，质量保证让群众放心，售后服务让群众放心；三即三试，提倡试戴、试穿、试用；二即二优，服务质量优，服务态度优；一即一退换，商品售出后因质量问题或使用不合适，在无损完好的情况下，允许退换。

4.加强职工培训，提高职工素质。

根据上级要求，各企业要制订培训计划，指定负责培训人员，保质保量地完成培训任务。

为了保证下半年各项任务的完成，各单位要认真研究，加强领导，制订措施，力争主动，扎扎实实抓好各项工作的

落实，争取做出更大成绩，以实际行动迎接建国四十周年。

一九八九年七月十日

打印 = 59% 杨品喜

上半年工作总结

今年上半年，我~~市~~^市商业系统在市委、市政府的领导下，在地税局的指导下，认真贯彻中央的十二届三中全会文件精神，以治理整顿为中心，振奋精神、克服困难，深化改革，开拓经营、强化管理、两项建设一齐抓，两个效益一起上的指导思想，坚持了“一、二、三、四”的工作抓法，各项工作取得了较好的成绩，12项主要经济指标实现了三超（超年计划、超同期、超历史）。一至六月份全系统购进总值2646.4万元，占年计划的62.56%，占去年同期127.5%；商品销售完成3579.3万元，占年计划的66.7%，占同期的146.1%；实现利润101.9万元，占年计划的87.5%，比去年同期增长59.2%；

商品流通费用 ^{7.16} ~~7.20~~ %，比年计划 7% 上升 ~~0.20~~ %，
 比去年同期 7.20%，下降 0.04%，资金周转
 2.99 次，占年计划的 66.44%，比去年同期的
 2.10 ^次 加快 0.89 次。其中利润 完成 全年计划
 的有蔬菜公司、商业公司、付食公司、付食品厂；
 提前完成半年利润计划的有百货大楼、饮食
 公司、食品公司。

总的说，上半年我市商业系统 ^{指导思想明} ~~的各级领导~~

~~（平抑物价平抑物价）或（通货膨胀）或（通货膨胀）或（通货膨胀）~~
~~是效果~~ ~~（在宏观调控）~~ ~~（宏观调控）~~

1. 进一步完善了企业承包、租赁经营。各单位
 在认真总结八八年承包、租赁经验的基础上，
 根据《承包条例》，本着缺什么补什么的原则，
 对承包租赁合同中经营者的收入、承包
 未包的指标、执行物价政策等条款进行了修改

完善。有了承包、租赁小企业的承包基础进行了调整，有的企业将原来的承包形式由“一包”“三定”“两考核”完善为“一包”“五定”“两考核”，保证了承包、租赁经营的健体发展。

与此同时，我们在审计考核的基础上，对八八年承包、租赁企业进行了合同兑现，并对百货公司领导班子进行了充实调整，承包合同^{当作}~~进行~~了修改。~~在竞争中~~^经确定了~~新的~~公司的领导班子，并完成了二、三层次的承包，为了适应治理、整顿的新形势，~~在有关部门的支持下~~，将综合公司改为商业公司，并对~~其部分~~^其基层^{进行}调整。新的公司领导班子，团结一致开拓经营，使这个多年亏损的企业很快扭亏为盈。^{该公司}上半年实现利润6.7万元，比去年同期净增7.5万元，占年按利润计划的223.33%。

2. 3. 分配形式进一步完善。仍以按劳分配的

原则,按照合同规定,各单位积极探^和索建立明确、合理、透明度较强的分配形式,较好地克服了分配中的随意性,进一步调动了~~各层~~~~职工~~的积极性。饮食公司将行管人员20%的工资与企业效益挂~~钩~~~~钩~~,克服了行管人员吃太平饭的思想。百货大楼对柜组实行了增人不增工资,减人不减工资,调动了职工的积极性,有40个柜组已完成年计划的60%以上。为了处理好国家、集体、个人三者关系,各单位对超利润分成~~的~~比例~~的~~不同程度地进行了调整。

本加强了对于承包租赁企业的内部管理。上半年我们对承包、租赁企业重点抓了“一~~审~~审计”“四~~审~~检查”。~~一~~充分^{一审计是}发挥内部审计的监督管理作用,采取定期与经常、全面与单项相结合的办法,重点对各企业~~的~~财税制度的执行

情况、信管及利法执行情况进行逐^项审计。”

“大检查”是：①从企业法人的执行情况大检查；②食品卫生大检查；③物价执行情况大检查；④制技建设及执行情况大检查。通过以上工作，增强了承租企业的自我约束能力，促进了服务质量和水平的提高。与此同时副食、饮食、食品三公司对下属承租企业采取了全面审计、清产核资、交纳报帐保证金等措施，较好地解决了承租小企业帐外经营、报帐不实等弊端。

2. 企业升级工作迈出了新的步伐。今年以来，我们把这项工作当成一项重要工作来抓。从局到各企业都成立了企业升级领导小组，将省地有关文件及时进行了翻印。通过学习、宣传发动，各单位提高了对这项工作的认识，并试图查中找出了差距，制订了

规划，明确了奋斗目标。做到了“眼睛盯在指标上，功夫下在管理上”，把制技建设作

为企业升级的基础工作来抓。~~通过检查评比~~，各单位的进货管理、商品双保管理、资金管理、费用管理^也制技~~得以~~完善，其中大楼、付食、饮食三个单位建立的规章制度比较全面、系统、科学^{合理}，~~且~~执行^{严格}，企业管理正在向制技化、科学化迈进。经地区局验收，百货大楼已达地区^级先进企业的标准，并计划明年达到省级先进企业。

3.

~~三. 购销业务，满足消费需求~~

~~在市场形势变化大，资金不足、货源紧张、原材料短缺等困难因素较多的情况下，为了扩大购销，安排好市场，主要做了以下工作。~~

一是注重信息，加强采购。各单位利用信息网络，收集~~传递~~信息，为领导~~的~~决策。

把握怕怕。把握今年特点，
 发挥参谋作用，~~并注意了~~加强了市场预测，~~在~~
~~此基础上~~把加强采购力量。~~作为重点~~。春节刚
 过，各单位组织强有力的采购队伍，奔封全
 国各地积极参加订货会、展销会，拓宽进货
 渠道，扩大从27进货，优化商品货源。上半
 年签订合同1500多份，金额达1595.7万元，合同
 兑现率达70%，基本做到了~~计划内~~商品~~按时~~
~~提前~~进，~~计划外~~骨干商品多采购。市场敏感
 商品有储备，~~不脱档~~考档，提高了商品适销率，
 使商品供~~在~~充足、市场稳定。

二是立足当地，扩大外销。为了扩大销售，占
 领市场，各单位克服种种困难，进一步转变
 经营作风和经营方式，在搞好店内经营的
 同时，积极~~采用~~送货上门、下乡赶集、户外摆
 摊、让利销售及灵活多样的销售方式，~~做到~~
 了旺季不减，淡季不滑坡，出现了月月比同期

增长的好形势。截止6月底，销售实现3579.3万元，比^{去年}同期增长46.1%，其中对城乡个体户批发额346.7万元，比去年同期增加162.5万元。百货大楼对电风扇、蚊帐布等夏令商品实行了“九五”折的^{销售}优惠，销量比去年同期增长90%。副食、食品、商业公司与单位积极开展深购远销活动，采取曲线划拨、直线发货等办法，扩大销售阵地，提高了经济效益，增强了企业的知名度。副食品公司从陕西购进双喜和白云啤酒^{10万}4,240瓶，不到十天全部销完。

三星狠抓难点，扩大农副产品经营。为了安排好节日供应，蔬菜公司从外地购进蒜苔、黄瓜、大葱、芹菜等30多万斤，比市场价低50%的价格销售给驻聊各单位。为了搞好蒜苔调运，市府成立了“蒜苔调运指挥部”，领导现场办公，~~积极组织~~组织外调，上半年外

调蒜苔、大蒜 400 万斤；为北京戒严部队送

去新鲜蔬菜 2 万斤，受到了解放军的赞扬，

1-6月份北京菜调菜 600 多万斤

为聊城人民争了光。食品经营在全省生猪

调拨不畅，经营“滑坡”的情况下，克服困难，

积极收购，上半年比去年同期多购进生猪 1712

头，~~同时~~采取措施努力扩大地销，二季按

超额完成省公司下达计划的 489 头，~~同时~~

~~业务人员积极深入到外地~~外调生猪 4800

头。有利地支持了农村饲养业的发展。

~~但是~~很抓... ~~困难~~

修改建园 1530 平方米，扩大经营面积 350 平方米，

增加了~~门路~~的吸引能力，打大了经营。饮食公司

投资了万元~~与地区副食~~以~~建~~的~~联合~~支厅，

日经营额由原来 700 元上升到 1500 元。食

品公司投资 50 万元新建冷库 100 吨，蔬菜公

司~~联合~~投资与北京蔬菜公司联合投资 150 万元，

新建1000吨粮温库。增强了农副产品疏旺补淡的吞吐能力。

三、加强了资金管理，进一步挖掘了企业潜力。
今年以来，我们把资金管理作为硬仗来打。

年初，把地区局下达的压缩流动资金103万元的计划，根据各单位的实际进行了分解。各企业采取积极措施，强化资金管理，收到了一定的效果。上半年流动资金利率由去年同期 12.25% 提高到 17.92% ，结算资金比年初减少103.7万元。

一是充分发挥内部银行作用。各企业逐步健全完善了内部银行制度，并制定了相应的~~措施~~措施，利用行政和经济手段^{杠杆}控制~~各经营~~单位对资金的使用和费用开支。有些单位规定了基层门市(柜组)的进货权限，超过一定金额的商品必须由公司经理审批，否则内部

银行不与付款；为了保证适销对路商品及时购进，各单位注意了优化资金投向。百货大楼采取了紧缺商品要保证，大路商品不滞档的措施，既保证了资金供应，又满足了市场需要，他们还~~将~~^将内部银行的“月计息”改为“日计息”，~~杜绝了部分柜组平时占压资金过多，月初减少的状况；~~在扩大销售，增加收入的同时，各单位牢记勤俭节约的精神，精打细算，上半年压缩行政人员开支1.4万元，积极开展自搬、自运、修旧利废活动，节约资金3.9万元。饮食公司自己动手修理残次家具105件，回收蒸锅水55吨，煤渣360立方；百货大楼回收废纸箱^{410斤}3,968斤。

二是认真开展清仓利库活动。各单位根据库存和资金紧缺的实际状况，确定了走内函为主，挖掘库存潜力的指导思想，根据季节特点通过对库存商品清仓排队，对查出的60万有问题商品，及时进行了处理。为了使库存商品日清月结，避免出现新的积压，百货大楼对库存商品恢复了“动一动，碰一碰”的管理办法，收到了较好的效果。

三是千方百计压缩结算资金。在结算资金占用过多的情况下，各单位都采取了一些强硬措施，如实行责任制、任务到人、制定奖励政策，~~鼓励催收旧欠积极~~^性，~~索要商品、三角结~~算，利用法律手段等，使结算资金逐渐减少，上半年追回外欠20万元。

~~此外~~^{同时}，我们把仓储安全工作作为企业管理主要内容抓死不放。逐级建立了领导负责

制和岗位责任制，一把手亲自抓安全，并实行严格的奖惩。认真开展了百日安全竞赛活动，通过几次检查评比，清除大小隐患50多起，投资15万元，更换了电盘一个，老化电线1000多米，同时新增灭火器30个，加强了电管工作，被省命名为百日安全优胜单位。百货公司严格执行各项安全制度，上半年电管工作取得了较好的成绩，受到了各级领导的好评。此外，我们认真贯彻了地厅副查现场会议精神，在全系统掀起了争做“四好”“三无”竞赛活动的热潮，企业管理有所改善。

~~四、~~ ~~商办工业成绩显著~~ ~~加强领导~~ ~~有所改善~~ ~~显著~~

今年以来，平局加强了商办工业的领导，分管局长靠上抓，并把这项工作列入了年初提出的“一、二、三、四”的工作抓法，作为一个硬仗来打。

认真贯彻了地区局制定的“内涵为主，逐步扩大外延，上品种、上产量、上短平快的有效项目，~~指导思想~~”。~~各企业采取了一系列措施~~，克服了资金不足、原材料短缺的困难，取得了较好的成绩。上半年产值完成116.7万元，占年计划的58.4%，比去年同期增长1.7倍。副食品厂从原综合公司独立出来，升为股级企业。新的领导班子，大胆改革，开拓经营，强化管理，~~抓了半日期间的糕点生产~~。生产的糕点做到了品种多、数量足、质量优，~~这个多年亏损的企业~~焕发了生机，上半年实现利润2,004.4元，占年计划的285.7%，比去年同期增长5倍。此外，我们的食品加工，服装加工，豆制品加工，腌腊、冷饮等方面的经营也都取得了较好的成绩。

~~五、加强思想政治工作，搞好业务技术培训~~

五. 加强思想政治工作, ~~搞好业务技术配合~~
提高职工队伍素质。

在治理、整顿、全面深化改革的新形势下, 我们坚持两个文明一齐抓, 对干部职工认真进行形势教育、法制教育和职业道德教育等, 充分发挥群团组织作用, 加强思想政治工作, 继续开展优质服务活动。商业职工队伍的思想觉悟和政治素质不断提高, 国营商业的信誉越来越高。

一是重视职工思想教育。在坚持经常思想教育的同时, 注重了形势教育, 把思想统一到党的路线、方针、政策上来。特别是在学生上街游行期间, 市局及时召开了各单位主要领导人会议, 号召各系统的干部职工及时学习了上级重要文件, 以及党和国家领导人的重要讲话。局纪委及时用文件的形~~式~~式传达了上

级指示精神，号召广大党员干部不信谣、不传谣，旗帜鲜明地反对动乱。2000多名干部职工没有一人上街参与或支持游行，对无理索取商品的坚决顶了回去，以坚守岗位，搞好供应的实际行动，为稳定市场，稳定大局做出了贡献。

二是加强思想政治工作。根据《中共中央关于加强和改进企业思想政治工作的通知》精神，和《企业法》的要求，积极探索改进思想政治工作的新路子，进一步理顺了党、政、工三者关系，思想政治工作得到加强，增强了干部职工的主人翁责任感。

三是认真开展优质服务活动。“坚持”顾客至上，信誉第一”的宗旨，增加便民措施，“三防”设备，扩大花色品种，延长营业时间，搞好售前、售中、售后服务等活动，方便了顾客，

提高了服务数量；同时深入开展了物价、计量信得过活动，食品卫生信得过活动，有5个单位被省商业厅、卫生厅挂上了“食品卫生信得过”匾；通过公平秤、公平尺、意见簿及自觉接受群众监督，对违犯规定的5个柜组，罚收22元，维护了消费者的利益；采取条块结合的办法，坚持检查评比，促进了服务数量的提高。

四是加强业务技术培训。各单位结合本行业的特点，根据需求，举办了以《经济合同法》、《会计法》、新的银行结算办法等为主要内容的业务技术学习班，有1120人次参加了学习。扎扎实实地开展了岗位练兵、技术比武活动，22名选手参加了地区的选拔赛，有6名选手将代表我市商业系统出师参加技术比武活动。此外还有20名职工被送到外地学习深造。在广大政工干部的积极帮助下，已经完成234名中级和

初级职称申报工作。

上半年的工作虽然取得了一定成绩，但也不~~同程度~~的存在一些问题。

一是各单位之间的经营~~不~~不平衡，有的~~超额~~超额完成全年计划，有的~~完成~~完成了全年计划的50%，还有个别单位~~亏损~~亏损。

二是规章制度在有的单位还不健全，有的有制~~度~~制~~度~~，但执行~~起来~~^不不坚决，制~~度~~流于形式。

三是安全意识在个别单位^较淡薄，百日安全~~期~~之后出现了~~一起~~一起被盗事故。

四是思想政治工作~~在个别单位较为薄弱~~，表现在~~职工~~服务态度冷淡，工作积极性不高。

这些问题的存在，影响了各项工作的进展，我们在下半年的工作中要注意解决。

下半年工作安排:

下半年, ~~计划~~ ~~商业工作~~ ~~的~~ ~~主要~~ ~~是~~ ~~多~~ ~~的~~, ~~但是~~
~~我们~~ 我们要以党的六中全会精神为指导, 认真总结上
 半年的经验教训, 紧密结合思想整风工作, 调动积极
 因素, 团结一致, 战胜困难, 一心抓包产分队的生产, 狠抓
 资金管理, 安排包产物, 做好双增双节, 加强社会主义
 明建设, 开展商业工作的新局面, 力争在下半年基础上,
 争取工作再有一个新的突破。我们的主要奋斗目标:
 销售净超计划(4125万元), 利润净得150(万元), 争
 取实现170(万元)。为得目标的实现, 下半年要抓
 好以下工作:

一. 深化包产改革, 搞好包产分队

下半年, ~~改革~~ ~~的~~ ~~主要~~ ~~是~~, 就是再抓包产分队,
 继续完善内部经营管理机制, 强化包产内部管理。为
 此要做到:

1. 把包产分队作为重要工作来抓

包产分队的租赁承包经营的事, 每次开理工作班

看一个由旧到新，由缺到全，由不规范到规范化的过渡阶段。针对这一阶段中存在的机制不完善，管理不规范，发展不平衡等问题，抓管理，上等级，提质量，增效效益已成为各企业在竞争对手如林的情况下，求生存、求发展的突出问题。我系统的各企业已经在这方面先走一步，尝到了甜头。下半年，全系统要把这项工作提到重要议事日程，作为重点工作。通过这次活动，促进承包经营机制进一步完善，促进会计核算建设，促进会计核算水平的普遍提高。要对各企业的领导提高对这项工作的认识，把开展这项工作作为改变企业面貌，提高企业素质，提高两个效益的手段。~~手段~~。因此，要求各单位要做出升级规划，确定目标，制定措施，以期实现。

2. 抓会计核算建设

会计核算建设是企业升级的手段，是企业管理科学化、规范化、系统化的重要方法，也是一项细致、复杂、长期的基础工作。2月份，市局对多数企业进行了会计核算建

设检查, 针对存在的问题, 下半年, 各单位首先要把科技由易到难, 逐步建立建全起来, 领导要亲自抓这项工作。科技的管理, 一要科学管理, 通过不断改进、完善, 使之切实可行; 二要全面系统, 按照上级关于科技建设的要求和本单位的实际情况, 本着缺什么补什么的精神, 从内容上加以完善, 使每项具体工作均有具体的科技规定; 三要具体掌握, 形成文字材料, 使之便于贯彻, 便于检查。另外, 要狠抓科技的管理执行, 要有专门机构, 专人负责检查督促, 检查落实责任到人, 并做好有检查、有记录、有处理意见。要把严格奖惩作为重要环节来抓, 做到该奖必奖, 该罚必罚, 奖罚分明。

3. 抓好企业管理大会呢。

开展企业管理, 就是通过抓管理, 全面提高企业素质。因此, 涉及企业管理工作, 要实行部门负责制, 把各项任务按要求分解到主管科(股)室部门, 分别抓落实, 主管企业管理的科室要起协调综合作用, 做好企业升级的经常性工作。各企业要在确定规划和目标的基础上, 理顺

内部关系，搞好内部协调，领导和科（股）室之间形成合力，相互支持，相互配合，防止出现职责不明，相互扯皮的现象发生。

4. 完善承包机制，解决存在问题

六、要针对承包租赁中存在的问题和漏洞，根据上级文件精神，对承包合同和责任制加以修订和完善。有些经济指标，在实践中证明偏低或偏高的，要在充分分析研究的基础上，加以适当、合理的调整。指标定得过高或过低，脱离了实际，都不利于充分调动职工的积极性和发挥企业的经济效益。要通过适当调整和修订，使承包租赁责任制和考核指标更加具体明确，更加完善，更加合理。另外，下半年要注意解决好两个方面的问题：一是分配问题。要研究解决好分配不合理的间题，既要坚决打破“大锅饭”，切实实行奖罚分明，又要力求劳动报酬相对合理，防止分配过严是时。对于群众反映普遍反映出来的分配问题，要着重地分析研究，及时纠正不合理的分配要加以纠正。二是代位合同问题。要针对~~存在~~^{遗留}存

在四向结合, 研究制定科学的结合方法, 要把中央领导与群众相结合, 真正实行双向结合, 防止以行政命令为借口搞强迫命令, 使结合做到上下两不误。

4. 推广经验, 带动全盘

在“双保”管理, 资金管理, 制度建设方面, 我系统有的单位已经创造出不少经验, 取得了一些成果。下半年要进一步摸索和总结这方面的经验, 并在全系统推广, 促进各地方管理水平全面提高, 推动地区开放活动顺利开展。

二. 搞好购销, 渡难关

购销活动是商业的中心工作, 其他各项工作都要围绕这个中心开展。要有好的购销, 才能保证商业的繁荣, 平抑物价, 使经济更加稳定, 经济效益才能得到提高。为此, 要做好以下几项工作: 搞好下半年的购销, 主要应做好以下几项工作:

1. 分析形势, 抓住机遇, 力争多销

下半年, 我国经济形势有利, 既有有利的一面, 也有困

难的一面。有利的一面是：①中共中央的及时召开，明确了方向，激发了干劲。②上半年计划完成较好，为下半年创造了条件。③我市夏季获得大丰收，全年粮食亩产，单产达到320斤，广大群众手中有粮，购买力相应增强，使我们对完成下半年的销售目标可以持比较乐观的态度。

另外，下半年商业面临的困难也是有累、稳、活、难的特点，这可以说是困难的一面。一是由于国家抽紧银根和商品超资超补现象，资金紧张的状况更加严重，有的企业将影响正常经营；二是由于国家采取了一系列治理整顿措施，不但商品货源比较丰富，有效供给增加，而且群众的购买心理趋于稳定，增加了销售的难度；三是市场的竞争日趋激烈，新式、新渠道、新形式的竞争非常激烈，给国营商业造成一定压力；四是农副产品调拨渠道不畅，饮食业原材料采购两难，平价粮油减少等不利因素增加，给经营增加了难度。同时，上半年各企业在资产有很大的不平衡性，有的企业欠帐较多，有的单位对下半年困难估计不足，盲目乐观，有的单位包袱较重，对完成

他方信心不足，也是我们的内部的不利因素。要认清当前的形势，既要看到有利的一面，更要看到不利的一面，加大措施，扭住阵线，扩大购销。下半年，淡季们要持续

一段时间，旺季已经不过，要做到淡季不淡，旺季更旺，就要注意抓住时机，该购的及时购，该销的及时销，该处理的及时处理，努力提高企业的经济效益。

2. 抓信息工作，实现科学决策

当前，信息已经成为重要的资源和财富，在市场经济的竞争中，谁能及时、准确地掌握市场信息，谁就掌握主动权。~~谁就掌握主动权~~。各级要把信息工作作为提高效益的一项重要工作来抓。一是要健全信息网络，加强信息队伍，~~明确职责，落实任务~~二是要加强对市场或采集信息员的培养，增强他们的责任感，提高他们的业务素质；三是尽快、广泛地做好信息的收集、整理和传递工作。

同时要搞好市场调研，掌握商品的市场变化规律和购买力投向，为~~决策~~决策提供及时、可靠的依据。

3. 采取有力措施，抓好工业品经营。

根据下半年市场形势，工业品经营，应把握以下原则：

一是扩大销售的重点是群众需要的日用工业品，注意分析消费者对吃穿用商品的购买动向，把功夫下到扩大日用工业品经营上；

二是立足当地，扩大工业品销售，在进一步提高服务质量，加强店内经营的同时，要积极探索新的销售形式，如赶大集、串大村、走机关、下厂村，~~采取多种形式~~要组织流动推

销队伍。特别在销售淡季，要想办法扩大销售。

4. 安排好节日为重点的旺季市场。

~~在节日旺季采取措施防止淡季滞销的同时~~，要认真抓好旺季市场的准备工作。对旺季的安排要做到“早”，即早进行市场调研，早落实货源，早调运储备，早投放市场。

目前要抓紧秋季商品的采购工作。同时要积极寻找冬季商品的货源，提前签订合同，保证及时到货，满足供应。

要突出各个节日的特色，使节日货源品种齐全，数量充足，质

饼干

是优良。在食品~~生产~~要~~在上半年~~~~提前~~~~大批~~~~生产~~~~在上半年~~的基础上，进一步抓管理，挖潜力，^{提高}充分发挥现有设备的作用，提高现有产品的^{和花色品种}质量，增加产量，重点做好中秋、国庆两个节日的国产品供应，做到早准备，早上市，早投放市场，总的要求是产量要高于往年，品种高于往年，质量要好于往年。~~在上半年~~最大限度地满足群众的需要。~~在上半年~~糕点行业也要提高服务质量，切实做好过路旅客的食宿。

5. 增加以生猪为重点的农副产品经营。

下半年，食品部门要认真贯彻招远会议精神，做好服务，扩大经营，促进农村商品经济发展。要采取有效措施，~~防止~~防止~~囤积~~囤积~~居奇~~居奇。坚持以地销为主，扩大外调，对省地、下、市的经销任务，要层层分解，落实到县、市站，并实行严格的奖惩制度，调动地销的积极性，坚持薄利多销的原则，多渠道寻找销路，小批量，多外调，以缓解产销矛盾；转变经营思想，以生产者为主，多种经营，积极开拓牛羊禽蛋的经营；生熟兼营，充分发挥农副产品货源丰富的优势，大力发展熟肉制品，增加产值，增加

加供给。

三、进一步加强对资金管理，深入开展“双增双节”运动
从上半年资金使用情况分析看，有些企业，资金周转
加快，但资金使用仍不合理，要进一步把资金管理作为硬
任务抓，力争完成全年103万压缩资金计划。同时，号召企业
职工进一步深入开展“双增双节”运动。

1. 摸清资金使用现状。资金管理使用不合理，是
部分企业存在的突出问题。要解决资金问题，首先要摸清
子摸清，做到心中有数。对资金的使用，要认真进行分析，抓
住问题，提出措施，下大决心，即决即办。

2. 要加强对商品资金管理，优化库存。首先要严把
进货关，普遍推行进货领导负责制和岗位责任制，层层把关，
责任到人，杜绝失控、随意进货现象。要加强对市场的预测，
制定正确的经营决策，坚持少批多，多批次，勤进快销，做
到购得进，销得出，不积压，不断档。企业内部要实行联
购、联销、联利、计酬、进货责任制，对盲目进货造成的经济
损失，由当事人承担经济责任。第二，~~对~~工业品商品要~~实~~

实行保本保利期限管理，已建立“双保”管理制度的企业，要进一步总结经验，未实行的企业，结合企业升级和开展“四好”活动，抓紧建立落实，有^拿条件的单位力争第三季度都要建立起来，并经常细致检查“双保”落实情况，发现问题，及时解决。第三，要加强对排查商品。针对当前商品更新换代快，市场起伏较大的特点，缩短商品排查周期，分别不同商品确定旬、月、季排查有问题商品。目前要抓紧对~~排~~商品进行排查，库存大的要加大措施进行销售，~~及时处理的商品及时处理，防止淡季再作处理。~~

要充分利用削价商品准备金，采取有效措施，及时处理积压和有问题的商品，优化库存结构。按照省行要求，有效库存比例，批发企业不得低于95%，零售企业不得低于97%。从一九八九年起到，“双保”管理和库存有效率要作为工业和经营企业的~~经济~~经济效益先进企业的评比条件，各单位要下决心把“双保”管理工作在全市提高到一个新水平。

2. 强化结算资金管理。一方面要建立逾期收款责任制，防止出现新的不合理结算资金。坚持谁销售，谁负责收款

的原则，规定贷款回收期限，责任到人，有奖有罚。增强核算观念，合理选用核算方式，一般应实行收款付货，钱货两清。~~按的办法是~~~~在商业~~~~核算方式。~~要严格控制预付货款，防止上当受骗。另一方面，要有权清理旧欠，组织专门力量，充分运用经济、行政、法律手段，逼债解决。

4. 大力开展“双增双节”活动。在增支因素不断增大的情况下，各单位要广治增收，提高“双增双节”的自觉性，要对干部职工深入进行艰苦奋斗的教育，树立勤俭节约的荣耻，杜绝浪费可耻的坏风尚。要严格控制开支，遵守财经纪律，厉行节约，堵塞漏洞。~~要坚持~~~~与~~~~同时~~~~，~~~~做~~~~到~~~~计划~~~~开支~~~~，~~~~对~~~~超~~~~支~~~~不~~~~予~~~~核~~~~销~~~~，~~~~要~~~~从~~~~点滴~~~~入~~~~手~~~~，~~~~开~~~~展~~~~“~~~~几~~~~个~~~~一~~~~”~~~~活~~~~动~~~~，~~~~防~~~~止~~~~跑~~~~冒~~~~滴~~~~漏~~~~。~~~~要~~~~充~~~~分~~~~发~~~~挥~~~~内~~~~部~~~~银行~~~~的~~~~作用~~~~，~~~~加~~~~强~~~~对~~~~流~~~~动~~~~资~~~~金~~~~使~~~~用~~~~的~~~~检~~~~查~~~~和~~~~监~~~~督~~~~。~~

5. 要做好内审工作。审查利润的实现情况，~~审查~~~~长~~~~，~~有无短期行为。对于弄虚作假、唯利是图、坑害国家、坑害集体的行为严肃处理，确得国家集体财产遭受损失。

6. 强化措施，扭亏增盈。各企业要把扭亏增盈当作头等大事，目前亏损的企业，要研究具体措施，不再发生新的亏损，并且要下死决心，制定措施，确保合同任务的完成。目前亏损的企业，效益要与报酬挂钩，不再发放奖金，更不能以立为日礼发钱物。

四、抓中心仓储为重点的各项安全工作

安全工作是抓中心仓储，提高效益的重要保证。下半年要仓储为重点，广泛深入开展“五无”活动，做到无火灾、无盗窃、无事故、无浪费，争创争创安全先进单位。广泛深入开展“^好四无”、“四无”仓储活动，~~并把这次活动~~ ~~仓储活动~~，按照标准要求，完善管理措施，把仓储管理提高到一个新水平。要坚持以防为主的方针，认真抓好防火、防盗、防霉、防虫、防鼠、防污染、防变质、防丢失、防损坏、防事故等项工作，狠抓领导责任制的落实，建立严格的检查制度，发现隐患，及时排除，杜绝重大事故的发生。要认真开展“食品卫生信得过单位”活动，已达标挂牌的单位要巩固提高，未达标的单位要力争达标挂牌，下半年争取再有三个企业单位达标挂牌。要严格贯彻《食品卫生法》，凡不

行卫生标准的要立即采取措施,限期改正,特别是夏季,要严格防霉变,防止食物中毒,切实保护人民群众身体健康。

五. 加强党的建设, 促进精神文明

在学前业改革的同时, 要进一步对学前业党的建设和精神文明建设, 以促进学前的改革, 促进经济效益和社会效益的提高。

1. 加强基层党的建设, 提高党的战斗力

在企业实行承包租赁经营的情况下, 必须不断地加强党的基层组织建设, 增强党在企业中的凝聚力和战斗堡垒作用, 充分发挥保证监督作用, 对于及时有力的保证企业在经营活动中的社会主义经营方向, 团结全体干部职工同心同德, 搞好企业, 具有重大意义。这是企业深化改革中的一个重要课题, 也是贯彻落实六中全会精神的具体行动。为加强基层党的建设, 要求各级做到:

① 进一步理顺党政关系, 加强党在企业中的地位。② ~~目前企业实行承包经营后, 党组织的作用同以前相比, 是有所削弱, 因此, 必须进一步~~
~~要严格按照党班分开的原则, 进一步明确改革, 使不~~
~~发挥。~~ 要切实加强企业党的建设, 发挥党的 ~~作用~~ 14-650519 874 × 1
保证监督

~~能，政训党，(目前企业普遍实行与借建的责任制)尤~~
~~要注意防止和纠正以政训党、党政一人名、放权甚至取消~~
~~党的领导的行为。(要增强企业党的建设)确得党在企业中~~
~~的组织地位和思想领导地位。~~

② 要严格党的组织生活，认真落实“三会一课”制度。各级党组织都要过好组织生活，一定要始终一贯坚持好。要做到活动有计划，组织有安排，伴有落实，活动情况有记录有检查。要注重实效。

③ 要发扬党的批评与自我批评的优良传统，及时交流思想，检查问题，开展批评，增进团结。要在党内大力开展反腐败斗争。党的领导干部和广大党员要自觉抵制腐败现象，防止在自身上和周围人员中产生，遇事从自我做起，从现在做起，严格要求自己。

④ 各级党组织要响应党中央号召，根据本单位的实际情况，有计划地、扎扎实实地办好 ~~本~~ 本单位群众普遍关心的事情。

⑤ 要积极探索党员的教育、培训和发展工作。要在党员

中广泛开展“党员身边无事故，党员身边不出违纪违法人”的活动或其他形式的争先创优活动，通过进行教育和开展活动，充分发挥党员的先锋模范作用。

• ⑥ 搞好支部一班人的自身建设，要定期召开班子生活会，重要事项及时向支部进行汇报，该“曝光”的一定“要曝光”。

2. 深入学习四中全会精神，加强干部职工的思想教育。

党的十三届四中全会是一次具有重大历史意义的会议，当前，要把继续学习贯彻四中全会精神，学习邓小平同志和其他中央领导同志讲话作为一项突出的政治任务来抓，要保证一定的学习时间，利用多种形式，深入学习讨论，把思想统一到四中全会精神上来。

要根据四中全会精神，加强对干部职工的爱国主义、社会主义、独立自主、艰苦奋斗教育，坚决反对资产阶级自由化，要教育广大干部职工反对“一切向钱看”，追求高消费，追求眼前实惠，只顾个人私利而不顾国家和集体利益、只顾

一时不顾长远的倾向，要通过经常性的政治思想教育和举办培训班，克服干部职工中的不良思想和行为，提高思想政治素质，以主人翁的责任感做好商业工作。

3. 开展优质服务活动，提高服务质量。重点推行规范化服务。各单位都要实行消费者评议制度，完善监督措施。各商店要普遍建立完善拒阻道德规范，并建立相应的检查评比制度，促进落实；要严格执行物价政策，严禁经营假冒伪劣商品，维护消费者权益。要在全系统开展商业服务“四、三、二、一”活动：四即四放心，物价准确让群众放心，计量准确让群众放心，质量保证让群众放心，售后服务让群众放心；三即三试，提倡试戴、试穿、试用；二即二优，服务质量优，服务态度优；一即一退换，商品售出后，因质量问题或使用不合适，在未拆定好的情况下，允许退换。

4. 加强职工培训，提高职工素质。根据上级要求，各企业都要制定培训计划，指定负责培训人员，保质保量地完成培训任务。

为了保证下半年各项任务的完成，各单位要认真研究，

加强领导，制定措施，力争主动，扎扎实实抓好各项工作的落实，争取做出更大成绩，以实际行动迎接建国十周年。