

63

聊城市商业局文件

(88)聊商财字第5号



关于加强商业企业委(受)托代销商品管理的 意见

随着商业体制改革的深入,为了充分发挥会计工作的作用,促进企业加强经营管理,提高会计核算水平,提高经济效益,使财会工作适应改革的需要,商业部、财政部重新颁布了新的《国营商业会计制度》,对原有会计科目进行了调整、修订,其中:增设了“代销商品价款”科目,把“委托代销商品”、“移库下放商品”以及表外“代管商品物资”科目的受托代销商品部分并入“库存商品”科目,这对我们加强代销商品的管理是很有必要的。为此,市局决定,借这次执行新的《国营商业会计制度》、对原有会计科目进行调整的机会,对商业企业原来的代销商品进行一次清理、入帐,以加强企业管理,提高经济效益。

64

代销商品业务是商品企业经营的一个重要组成部分，应严格管理如管理不善，就会造成商品的积压，直接影响经济效益。当前，我市商业系统在代销商品的管理上还存在很多问题，主要表现在以下几个方面：(1)由于代销商品管理不严，随意将代销商品转为经销商品，造成商品严重积压，影响了库存结构；(2)由于代销商品手续管理不严，致使代销商品业务不入帐，随意付款，私分差价，影响了企业利润；(3)由于代销商品手续不严，与经销商品混管，造成商品资金不实，影响了库存定额的检查执行和真实反映 流运资金使用情况以及商业企业的管理水平；(4)由于代销商品无止境的增加，无定额，无控制，影响了仓库的使用效果，使正常的商品无法存放。由于上述情况的出现造成了库存结构不合理，有问题商品多，结算资金占用大，有的单位挂帐损失达70万元，这与代销商品的管理不善有直接的关系，再加上制度不健全，“积劳成疾”，冷背呆滞商品无力消化，形成积压。削价，包袱越背越大，致使出现亏损局面。针对这种情况各单位必须立即采取措施，迅速扭转代销商品管理混乱的状况。

在代销商品的管理上，单位之间也不尽平衡，如百货大楼，自八六年七月制订了《关于经销、代销（寄销）商品入帐、入库、退库、付款传递手续的有关暂行规定》以来，通过两年的贯彻实施，收到了较好的效果。他们的具体做法是：对代销商品的管理和经销商品一样代销商品从柜组、业务到会计三帐记载达到三统一，即库存商品总金额统一，经销商品金额统一，代销商品金额统一，柜组需要支付货款时，通过汇（承付）货款三联单，按规定的程序付款。通过《规定》全面控制，从签订合同到代销商品结算及退回等各个环节，井然有序，

65

从而减少了合同纠纷，控制了资金使用，避免了售不出去的代销商品经汗移默化盲目地增加无效库存的积弊，彻底解决了代销商品进、销、存管理环节上的混乱状况。蔬菜公司在代销商品的管理上，也制定了具体的管理办法，并收到了良好的效果。由于百货大楼、蔬菜公司加强了代销商品的管理，使资金周转加快，库存结构合理，有效库存达到了95%以上。各单位要认真借鉴百货大楼、蔬菜公司的经验，切实把代销商品的管理工作做好。

具体要求：各单位领导要高度重视对代销商品的管理工作，把这项工作当作加强企业管理，提高经济效益的一项重要工作来抓，财会人员要积极配合，严把进货、付款关，定期核查，保证帐帐、帐实相符，严格执行会计制度，针对本单位存在的问题，按照会计制度规定，立即制定出具体的管理办法，把代销商品的经营管理工作纳入正规渠道，经常检查，并要求在6月底前完成清理入帐工作。

此外，在今后的工作中，要认真总结经验教训，特别是在改革及经营管理方面有好的经验、存在的问题及时向市局反映，对存在的问题，找出原因，共同研究，提出改进的措施。好的经验及时推广、交流，使我们的商业工作更上一层楼，实现科学化、规范化管理，提高竞争能力和经济效益，创出较高的管理水平。

一九八八年六月二十日

抄报：市经委、地区商业局。

抄送：市工商银行、市财政局、市审计局。

发至：本局局长、各科室，百货大楼、各公司及各独立核算单位。

商财第5号.66

打印 88.6.24

聊城市商业局

关于加强商业企业委(受)托代销商品管理的意见

随着商业体制改革深入,为充分发挥会计工作的作用,促进企业加强经营管理,提高会计核算水平,提高经济效益,使会计工作适应改革的需要,商业部、财政部重新颁布了新的《国营商业会计制度》,对原有会计科目进行了调整、修订,其中:增设了“代销商品”科目,把“委托代销商品”、“移库下板商品”以及表外“代管商品物资”科目的受托代销商品部分并入“库存商品”科目,这对我们加强代销(寄销)商品的管理是很有必要的。为此,市局决定,借这次修订新的《商业会计制度》,对原有会计科目进行调整的机会,对商业企业原来的代销商品进行一次清理入帐,以加强企业管理,提高经济效益。

代销商品业务是商业企业经营的一个重要组成部分,严格管理,如管理不善,就会造成商品的积压,直接影响经济效益。

查，当前 我市商业系统对代销商品的管理上还存在很多问题，主要表现有以下几个方面。①由于代销商品管理不严，致使~~代销商品~~^{将代销商品}

① 部分经济商品，造成商品严重积压，影响库存结构。② 由于代
 销商品手续管理不严，致使代销商品业务不入帐，私自差价，影响
 了企业经营的~~安全~~。③ 由于代销商品手续不严，上经济商品
 混管，造成商品资金不实，影响了库存定数的检查执行和真实反映
 商品安全使用情况，及商业企业的管理水平。④ 由于
 代销商品无止境的增加，无定数，无控制，影响了今年的使用
 效果，使正常的商品无法存放。由于上述情况的产生，造成了
 库存结构不合理，有问题商品多，库存资金占用大，有的单位积压
 损失达70万元，这与代销商品管理不善有直接的关系。再加上
 管理失策，制度不健全，“积劳成疾”，令商业系统商品无力
 消化，形成积压，削价，包袱越背越大，致使出现这种局面。
 针对这种情况，~~必须~~^{必须}必须立即采取措施，迅速扭转这种管理
 混乱的状况。

革公司的经验 ~~并~~ 切去把代銷商的管理工作做好。

具体要求：²²各单位要²²高度重视对代銷商的管理工作。把

这项工作当作加强企业管理提高经济效益的一项重要工作来抓

财会人员要积极配合。严把进贷、付物关。严格执行会计制度。

定期核查，保证帐目，帐实相符。严格执行会计制度。针对子单位

存在的问题，按照制度规定立即制订出^{代銷商经营管理实施细则}的管理办法，并于6月

月底前完成清理，入帐工作。

此外，在今后的工作中，要认真总结经验教训，特别是去改革

及经营管理方面有好的经验，存在的问题及时向市局反映，并对

存在的问题找出原因，^{共同研究}提出改进的措施。好的经验^{及时}予以推广。

交流，使我们的商工工作更上一层楼。实现科学化、规范化管

理，提高竞争能力和经济效益，创出较高的管理水平。