

# 商业工作

(第 四 期)

聊城市商业局办公室编印

一九八七年九月七日

## 迎接中秋佳节，做好月饼生产

综合公司食品厂，为了搞好中秋月饼的供应，他们对今年月饼生产，领导十分重视，抓的较早，准备较好，质量提高，数量增加。计划生产12个品种20万斤，比去年同期增加10万斤以保证节日市场的供应。

根据今年我区城乡市场的变化，估计月饼的销售将提前。厂领导在七月初就进足了原料，从济南购进3万多元的小料。青红丝、瓜子仁、核桃仁等，食油除上季结存1万多斤外，又购进议价油1万多斤；根据市场信息，我国糖减产，进口量减少，他们想法设法购进了白沙糖、白面糖、红糖三万多斤，为月饼生产作了充分准备。

针对城乡广大人民消费水平日益增加的情况，为了满足广大群众的需要，很抓了提高月饼质量。他们把模具做了改进，原料中适当加入鸡蛋，使原来发硬的月饼变得松软可口，他们还提高

7  
包装水平，改进了装璜，印制了5万斤月饼盒，向市场供应盒装月饼。对质量，厂长亲自抓，严格把两关：一是投料标准关，二是操作关。

按投料标准和操作规程生产。凡质量不过关的，按批发价退给班组，保证了产品质量。因此，今年月饼无论是造型，还是内在质量，都有明显的提高，受到了各商店和消费者的称赞。

为了保证月饼生产数量，对月饼生产实行了班产定额、超额奖励的办法，每超一斤奖励四分，欠产一斤罚款一角，调动了广大职工的生产积极性。并且扩大生产人员，增加了班次，共八个班次，实行黑白不停，日夜轮作，最高产量可日产1万多斤。

为扩大销售，今年月饼提前上市，积极扩大销售，现已销售1万多斤，与东营签订了5万斤盒装月饼的合同，与台前签订了3万斤中低档月饼的合同。为了更好地搞好销售，于五月四日召开了全区50多个商店参加的品尝订货会，市局狄亚民局长、张桂英副局长亲自参加并主持了这次订货会，会上各位商店负责人纷纷提出销售措施，并予计销量12万斤月饼。最后狄局长针对今年的销售问题作了几点意见：(1)要求各商店负责人，要做好宣传工作，本厂领导人要保证月饼质量，以提高信誉。今年的中秋月饼销售是面大量广，月饼质量的优劣、造型是否美观，包装精致与否，直接影响着本厂在广大城乡市场上的信誉。(2)在月饼供应上，即要保住辐射面广（向东营、台前等地供应），也要保证当地供应，首先要保证我们商业系统各商店的供应；对于小商贩的供应，在货源充足时，可适当批给。(3)根据目前形势，本厂应集中搞糖的购进，以保证扩大生产，满足市场需要。(4)关于衔接

8

问题。供求双方都要有个详细的计划，要互相照顾搞好今年的  
供销。

总之，今年月饼生产是“四早”，即早计划、早采购、早  
生产、早销售，质量更上一层楼。

---

抄报：市政府、市经委，地区商业局。

发至：本局局长、书记、各科室、各公司，百货大楼。

---

打印 60 份

心泉

87.9.7

# 商业工作

(第四期)

聊城市商业局办公室

一九八七年九月七日



## 迎接中秋佳节，做好月饼<sup>长</sup>生产

综合食品厂，为了搞好中秋月饼的~~带~~供应，他们对今年月饼生产，~~重视~~<sup>经济</sup>十分重视，抓的较早，准备较好，质量提高，数量增加。计划生产12个品种20万斤，比去年同期增加10万斤，以保证节日市场的供应。

根据今年我区域市场的变化，估计月饼的销售将提前。厂领导在七月初就进足了原料。

从济南购进3万多元的小料、枣红丝、瓜子仁、核桃仁等；食油除上季结存1万多斤外，又购进议价油1万多斤；根据市场信息，战回糖减产，进口量减少，他们想方设法购进了白沙糖、白面糖、红糖三万多斤，为月饼生产作了充分准备。

针对城市广大人民消费水平日益增长的情况，为了满足广大群众需要，很抓了提高月饼质量。他们把模具做了改进，原料中加<sup>进</sup>入鸡蛋，使原来坚硬的月饼变得松软可口；他们还提高包装水平，改进了装璜，印制了5万张饼盒，向市场供应盒装月饼。质量厂长亲自抓，严把两关：一是投料标准关，二是操作关。按投料标准和操作规程生产，质量不过关

的，按批定价退给生产班组，保证了产品质量。

因此，今年月饼无论是造型，还是在质量，都有明显提高，受到了各商店和消费者的称赞。

为了保证月饼生产数量，对月饼生产实行了班产量定额，超额奖励的办法，每超一斤奖励四分，欠产一斤罚款一角，调动了广大职工生产积极性。并且扩大生产量，增加了班次，共八班次，实行黑白不停，日夜轮作，最高产量可日产一万多斤。

为打大销售，今年月饼提前上市，积极打大销售，现已销售一万多斤，与东总签订5万斤盒装月饼的合同，与台前签订3万斤中低档月饼的合同。为了更好的搞大销售，于9月4日召开了全区50多个商店参加的品售是役会，市局狄惠民

局长、张桂英付局长，亲自参加并主持了这次定货会，会上各位商店负责人纷纷提出销售措施，并预计销售12万斤月饼。最后狄局长针对今年的销售生产问题作了几点意见：

- ① 要求各商店负责人，做好宣传工作，本厂领导人要保证月饼质量，以提高信誉。今年的中秋月饼销售是大号，月饼质量的优劣，造型是否美观，包装精致与否，直接影响着本厂在大城市市场上的信誉。
- ② 在月饼供应上，即要保证辐射面广（向东营、台前等地供货），也要保证当地供应，首先要保证我们商业系统各商店的供应；对于小商贩的供应，在货源充足时，可适当批给。
- ③ 根据目前形势，本厂应集中搞糕点购销，以保证

扩大生产，满足市场需要。④关于衔接问题。供求双方都要有详细的计划，要互相照顾，搞好今年的供销。

总之，今年月饼生产是“四早”，即早计划、早采购、早生产、早销售，质量更上一层楼。

报：市政府，市经委，地区商业局

发：本局书记，局长，各科室，各公司，百货大楼。

共印六十份。