

35

关于八六年城市社会
商品购买力及市场变化动向的调查
报 告

八六年是“七五”规划的第一年，也是城市经济体制改革进一步巩固完善的一年。为了搞好今年的物资供应，掌握购买动向，搞活商品流通，当好领导的参谋，我们业务科与3月14号组织有关公司统计人员选择了，市商业局机关、钟表厂、东关小学三个单位干部、工人、教师各五户对八六年城市购买力进行了调查预测，调查结果表明，随着城市职工工资的调整，城市购买力大幅度增加，市场将更加繁荣活跃，消费结构发生了显著变化，生活资料中，吃、穿、用、烧，不同程度地有所增长。

一、城市职工收入普遍增加，购买力显著提高

从调查的15户干部、工人、教师来看，八六年总收入43056元，比八五年的38656元增加4400元，人均收入694元，比八五年623元，预计增加71元。不同类型的家庭收入变化状况不同。

1. 调查的5户干部，共有人口24人，其中，就业人口15人，八六年总收入预计162.6元，人均年收入675元，总收入比八五年的13976元预计增加2240元，上升16%。人均收入比八五年的582元增加93元，上升15.9%。由

36
由此可见，干部户人均收入属于中等，但上升幅度高于工人、教师。

2. 调查的五户工人中共有人口18人，其中，就业人口12人八六年总收入预计13800元，人均年收入760元，总收入比八五年的12440元预计增加1360元，上升10.9%，人均收入比八五年的691元增加69元，上升9.9%，由此可见工人人均收入最高，但上升幅度处于中游。

五户教师家庭中有人口20人，就业人口11人，八六年总收入预计13040元，比八五年的12240元预计增加800元上升6.5%，人均年收入预计652元，比八五年612元增加40元，上升6.5%，由此可见教师户中的人均收入和上升幅度均低于干部、工人。其原因有二：(一)、由于选点的原因，五户教师中，就业人数占总人数的比例最小，影响了人均收入。(二)、由于教师的工资从八五年元月份补发，影响了收入的上升幅度。

按以上调查推算全市总人口约计11.48万人，总收入预计7967万元，比八五年7152万元，预计增加815万元，上升11.4%。

由以上调查分析可以看出，城市干部、工人、教师家庭收入均比八五年大幅度增加，随着工业生产的发展，商品流通的扩大，以及经济体制改革的进一步完善，职工工资收入将会逐年增加，购买力将会逐步提高。

二、购买力投向和商品消费结构发生了变化

被调查的15户干部、工人、教师中，八六年购买商品支出予

计37814元，人均年购买商品支出610元，占现金总支出的91.3%，其中，用以购买吃的商品17810元，穿的商品5400元，用的商品11340元，烧的1442元，分别占商品支出的47.1%、14.3%、30%、3.8%，与八五年相比，购买商品支出增长9.4%，其中：吃的增长2.0%穿的增长3.7%、用的增长19.7%，烧的增长1.9%。由此可以看出，城镇干部、工人、教师中，现金支出主要集中在吃、穿、用三类商品上，从所占比例看是吃、用、穿，从三类商品八六年变化趋势看，用的商品大幅度增长，穿的商品继续增加吃的商品稳中有升。

用的商品大幅度增加，电视机、电风扇、洗衣机、收录机等高档商品购买支出剧增，调查的15户家庭中，八五年有电视机11架，其中，6架彩电，八六年计划购买彩电5架，其中，3架属于更新。电风扇八五年拥有量16架，八六年计划购买6架，据反映普遍喜欢华生、飞融以及金龙牌的，其中，每户拥有两架的有4户。洗衣机八五年拥有4架，八六年计划购买8架，日本进口双剑的和国产双剑的多受欢迎。收录机八五年用有6架八六年计划购买4架。

自行车、缝纫机需求量常年不衰，15户家庭中，八五年拥有自行车58辆，八六年计划购买15辆，其中，8辆属于更新据调查当前小轮轻便的自行车很受欢迎。缝纫机八五年拥有8架八六年计划购买6架，其中，两架属于更新，据消费者反映，上

38
海缝纫机普遍受欢迎，青岛、大连产的仍有销路。

从调查情况来看，今后对这些商品的要求将是只要美观耐用，样式新颖，一般不计算价格。

2.吃的商品稳中有升，从调查的情况看，猪肉、馒头、糕点、糖果等与去年同期基本持平，低脂肪，高蛋白，营养价格丰实的牛羊肉、鲜蛋、鲜鱼等大幅度增加，据调查，15户干部、工人、教师家庭中，以上几种商品八六年计划购买量为877斤、263斤、1247斤、835斤。比去年同期分别上升41%、34%、8.4%、21.3%。听说八六年例计划在城市将进一步兴起。15户八五年购买肉689斤，人均11.1斤，八六年计划购买836斤，人均13.5斤。由此可见，城镇居民在吃的方面向方便、多样、营养丰实的中、高档发展。

3.穿的商品继续增加，据调查，棉布、服装、毛线、毛毯、床褥单等比去年同期都有不同程度的增长，服装面料（中老年服装）继续向高档毛呢方向发展，样式仍以中山服为主。西服热八六年在上海市预计有所减退。

三、消费者的反映以及今后应注意的问题

通过与被调查者座谈，听取了一些宝贵意见，同时也明确了我们今后应注意的问题。

1.有些人反映，目前，大件商品品种多，质量差，如东关小学一教师八五年买了一台长城牌电风扇，电机震动大，标有电扇落地扇两用，但由于部件不规格，只能一用。这恳工业部门努力

提高产品质量，商业部门严把进货关，做到工业部门不生产质量差的品，商业部门不进质量差的商品。

2. 针对调查中反映的中老年服装，买难做难、颜色单一的问题，建议服装生产部门跟上形势的发展，努力增加花色品种以满足广大中老年消费者的需要。

3. 针对城市职工购买力大幅度上升的状况，国营商业部门要充分发挥国营商业的主渠道作用，及时捕捉市场信息，积极组织适销对路商品，参与市场调节。做到：一要加强采购力量配备即熟悉业务，又有专业知识的采购员，在货源上，要季前准备、季中添补季末压缩，过季基本销完，尽力提高商品库存质量，增强应变能力，达到供需平衡。二要努力提高服务质量改善服务态度，这样即有利于提高国营商业的信誉，又有利于搞活经营。三是要适应多层次消费的需要，做到：大、小商品齐全，低、中、高档商品齐全，以满足消费者的挑选。

由于水平有限，调查分析不足准确，仅供参考。

聊城市商业局

一九八六年三月二十七日

关于八六年城市社会 商品购买力及市场变化动向的 调查报告

86年是“七五”规划的第一年，也是
城市经济体制改革进一步巩固完善的一年。
为了摸清今年市场的物资供应、掌握购买
动向，搞通商品流通，当好领导的参谋，我
们业务科于3月14号组织有关合同统计人员，
选择了市商检局机关、钟表厂、东关小学
三个单位干部、工人、教师各五^名进行了调查
访问。调查结果表明，平遥着城市职工工
资的调查，城市购买力大幅度增加，市场
将更加繁荣活跃，消费结构发生了显著变化，
生活资料中，吃、穿、用、烧又不同程度地存

所增长。

一、城市职工中的普遍增加，科研力量显著提高。

从调查的五户中，以、教师为例。

86年总收入的43056元，比85年的38656元增

加4400元，^{11.3%}人均收入的694元，比85年623元。

共计增加71元。2.同类型的家庭中的类似状况) 2.同。

1.调查的五户中，共有人口24人，其中就业

人口15人。86年总收入的共计16216元，人均年收入的

675元，总收入的比85年的13976元共计增加

2240元，比增16%。人均收入的比85年的582元

增加73元，比增15.9%。由此可见，职工人均收入的增加幅度却高于以、教师。

2.调查的五户中 共有人口18人，其中就

装

订

线

出入口 12人, 86年总收入的预计 13600元, 人均年收入的
 760元, 总收入的比85年的 13800 12440元 预计增
 加 1360元, 比 10.9%, 人均收入的比85年的 691元
 增加 69元, 比 9.9%。由数字可见, 人均收入最高, 但
 比幅却远于中幅。

装
订
线

3. 五户船师中穴庭中 共有 人口 20人, 就业人口
 11人, 86年总收入的预计 13040元, 比85年的 12240元
 预计增加 800元, 比 6.5%, 人均年收入的预计 652元,
 比85年的 612元 增加 40元, 比 6.5%。而由此
 可见, 船师户中的人均收入的比幅中幅为最低

于干了, 比。其原因有二: ① 由于是最低
 原因, 五户船师中, 就业人数比85年比例最低,
 影响了人均收入。② 由于船师户比幅从85
 年元月作调查, 影响了比幅的比幅。

按以上调查推算全部总收入的预计 11.48万元

总收入的总计 7.967 万元。比 85 年的 7152 万元。

总计增加 815 万元，比 11.4%。

由以上调查分析可以得出，城市干尸、以、

城市干尸、以、城市干尸、以、城市干尸、以、

随着经济的发展，商品流通扩大，以及经济、

制改革的进一步完善，职工收入将会逐

年增加，购买力也会逐步提高。

二、购买商品投向和商品结构中发生了变化。

被调查的 15 户干尸、以、城市干尸、以、

购买商品支出总计 37814 元，人均年购买商品支出

610 元，占现金总支出的 91.3%。其中，用于购买

吃的商品 17810 元，穿的商品 5400 元，用的商品

11340 元，住的 144 元，分别占商品总支出的 47%、

14.3%、30% 和 3.8%，与 85 年相比，购买商品

支出增长 9.4%，其中吃的增长 20%，穿的增
 长 3.7%，用的增长 17.7%，用的增长 1.9%。由
 此可以看出，城镇 79、80、81 年中，高消费中
 现象由支出集中吃、穿、用三类商品上，从所
 占比例看是吃、用、穿，从三类商品由 86 年
 变化趋势看，用的商品大幅度增长，穿的商品
 继续增加，吃的商品^{中有}稳定_{增长}。

1. 用的商品大幅度增长，电视机、电风扇
 洗衣机、收录机高档商品购买支出剧增，调
 查的 19 户家庭中，85 年有电视机 11 架，彩电 6 架
 彩电，86 年计划购买 5 架彩电，彩电 3 架居
 于更新换代，电风扇，85 年拥有另 16 架，86 年
 计划购买 6 架^{彩电}，^{彩电} 长虹、金星、蝙蝠、金龙牌的。
 彩电，每户拥有四架的有 4 户。洗衣机 85 年拥
 有 2 年 1 月 1 日

4架。86年计划购买8架。原进口双缸的和国产双缸的受欢迎。收音机85年拥有6架。86年计划购买4架。

自行车、缝纫机每年买常年2架，15户家庭中。85年拥有自行车55辆。86年计划购买¹⁵辆。其中8辆属于更新。据调查，当前小较轻便自行车倍受欢迎。缝纫机85年拥有11架。86年计划购买6架。其中2架属更新。其中中档白钢、^{青岛}缝纫机更受欢迎。青岛、大连产的当前仍有销路。

从调查情况来看，今后对这些商名的产品，将是只重美观耐用，样式新颖，一般不计算价格。2. 吃的商品稳中有所。从调查情况来看，粮油、钢材、糕点、糖果等去年向副食、榨菜、低脂肪肉

蛋白、营养价值丰富的牛羊肉、鲜蛋、鲜鱼等大
幅度增长。差调查、15户中、以、教师家庭中、

以上几种商品86年计划购买量为877斤、263斤、

1247斤、836斤 比去年同期分别增长41%、34.9%

8.4% 和 21.3%。由此可见、86年计划与去年相比

进一步未起、15户85年计划购买鲜肉689斤、人均

11.1斤、86年计划购买836斤、人均13.5斤。由此

可见、城镇居民消费的方向方便、品种

营养丰富的中、高档发展。

3. 穿的商名继续增加、差调查、棉布、服装、

毛线、毛毯、床褥类等比去年同期都有不同

程度的增长。服装面料（包括中老年服装）继续

向高档毛涤方向发展、棉布仍以中山服

为主。而服装86年计划与去年计划有所减退。

二、商標名的白晝，及今後及此之問題。

通過蘇德調查商標法，所取了一些實例，
兒，同時也明確了我們今後應注意的問題。

1. 有些人白晝，將大伴商名為種^多，其另差。如
李英子一般市面85年買了一台以城牌電風扇，也
批發的太，稱有電扇、落地燈^兩等用，但由於
柳仲不規格，只能一用。這說之即門努力控

2. 針對調查中

高產品質差，商標門手把進貨差，做到即
門不^{品質差的部}出，商標門不進品質差的商品。

2. 針對調查中白晝的中老年服裝，買難
做難，顏色單一的問題，這說服裝部門
跟以形勢的發展，努力增加花色品種，以滿足
十、中、老年消費者的需^要。

