

106

聊城市物价局

聊城市商业局

(86)聊价字第13号

(86)聊商物字第7号

市直各有关部门：

现将省物价局、商业厅、(86)商物字第205号《关于进一步放开搞活小商品价格的通知》转发给你们，希立即贯彻执行。在执行中有什么问题，及时向我们反映。



报：地区物价局、市政府。

送：市工商局、计委、经委。

107

山东省物价局
山东省商业厅

(86)商物字第205号

关于进一步放开搞活小商品价格的通知

各市、地、县商业局、物价局：

自贯彻国务院和省政府放开小商品价格的通知以来，我省商业系统在有关部门的支持下做了大量工作。目前已在较大程度上扭转了放开初期那种“放而不开、开而不活”的局面。但就总体来看，小商品价格不论在批发和零售环节，都还没有真正放开搞活。主要表现在：有的地方仍然控制原有的地区和批零差率；多数批发企业仍沿用原有固定差率代零售定价，实际上继续维持了小商品的统一“牌价”；少数地方对放开价格的小商品仍以原定差率进行物价监督检查，削弱了企业自行定价权；零售企业未把定管价工作摆上重要位置，物价人员尚不适应灵活定价的要求。

为使小商品价格真正放开搞活，更好地发挥价格杠杆的作用，进一步解决小商品断档脱销等问题，以促进生产，搞活经营，满足市场需求，特作如下通知：

一、对原来统一规定小商品的各种差价及作价办法一律撤销。过去大小商品执行同一作价规定的，放开价格的小商品退出原作价规定，由企业自行研究重新确定各种差价率和计价方式。地区差价的计算，应尽快改变按产地牌价加固定差率的办法，推行按进价加综合差率（费用、利润、损耗等）灵活作价。

108

二、停止由批发公司向零售企业下达统一零售价格通知的办法，立即停止尚有困难的，最迟不得超过今年九月底。

三、凡适宜实行季节差价、花色差价、拆零差价的小商品，企业应根据产销情况灵活制定各种差价。对同类小商品价值差别较大的，应分开档次，执行不同的差价率。

四、小商品放给企业定价，各级行政部门不得以任何形式限制和拦截定价权，今后要着重做好服务工作，帮助解决定价困难，培训物价队伍，总结交流定管价格经验，疏导和支持企业行使和用好定价权。

五、批发和零售企业要重视和加强价格管理工作。企业领导要有人分工抓物价管理和灵活定价工作。要加强物价队伍建设，逐步配备物价人员，提高物价人员的素质，在同行业中建立必要的行情信息，协调计价等联系形式，以适应灵活定价和发挥主导作用的需
要。

以上通知请转达批发零售企业，并组织他们认真贯彻执行。

一九八六年七月二十四日

抄报：（略）。