

34

山东省聊城地区商业局文件

86商层字第58号

转发商业部“关于端正 商风、提高服务质量的通知

各市、县商业局，地直商业各单位：

现将商业部86商政字第1号文件“关于端正商风、提高服务质量的通知”转发给你们，请认真贯彻执行。

端正商风，提高服务质量，是体现党风、社会风气好转的重要方面。各级商业部门和企业单位，一定要引起高度重视，采取坚决、扎实的措施，切实端正商风。

一、端正商风要有紧迫感。商业是社会主义物质文明和精神文明的重要“窗口”，人们观察党风、社会风气，常常是透过这个“窗口”去看的。商风是否端正，关系着党风和社会风气，在这个问题上，仅仅有认识不行，还要有切实端正商风的紧迫感。各级商业部

35
门和商业企业，要把端正商风作为今年商业工作的一项重要任务，立说立行，从上到下扎扎实实地抓起来，坚持不懈，抓出成效。

二、端正商风，要抓住反映行业特点的突出问题。各级商业部门和商业企业对商风问题，都要进行一次认真的检查，把本部门本行业本单位的不正之风，以及群众反映最强烈、最突出的问题找出来，摸准重点，一个一个地加以解决。当前，要突出解决商品搭售问题，认真执行国务院国发（1986）55号文件，把好商业关，坚决抵制商品搭售歪风。对因盲目进货，接受搭售而购进的滞销商品，坚决做到不以任何名义、任何形式再搭售给零售企业和消费者。要通过抓重点、抓突出问题，把纠正行业不正之风引向深入。

三、端正商风，要严格掌握政策界限。各地在端正商风，狠刹行业不正之风中，要认真区别一般不正之风、违纪、违法和犯罪的界限；区别在改革中由于经验不足造成的失误，同有法不依、钻改革空子的界限。要下功夫抓好建章建制工作，对建立起来的规章制度，要严明纪律，严肃管理，严格执行。

四、端正商风，要落脚在提高服务质量上。各级商业部门要在抓端正商风的同时，切实加强思想政治工作，搞好理想、纪律和职业道德教育，建立服务质量规范和企业管理规范，狠抓“三主动、两到手”的普及，使服务质量在国庆节前有个明显的提高。

各市、县局贯彻执行情况和在商风方面存在的问题及纠正措施，请

36

于七月二十五日前书面报告地区局基层科。



一九八六年七月十日

抄发：地委企业政治部，行署办公室、经委，本局局长、顾问、各
科室。

37

商 业 部 文 件

商政字第1号

关于端正商风、提高服务质量的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市商业、粮食厅局、供销社，服务局、商管会：

近几年，在各级党委、政府的领导下，商业方面进行了许多改革，流通领域呈现了活跃、繁荣的局面。在新的形势下，也出现了一些新的问题，当前比较突出的问题之一，是商风不端正在有些单位有所发展。这主要是商品销售搭配，商品宣传虚夸，商品买卖不公；商品经营重大轻小，商业往来不重信用，以及服务态度冷硬和以物谋私等。由于这些问题在某些环节的存在，损害了生产者和消费者的利益，损害了社会主义商业的信誉。

商业是社会主义物质文明和精神文明的重要窗口，商风是否端正，社会反映十分敏感，各级商业部门必须引起足够重视，采取坚决措施，切实端正商风。邓小平同志在党代会上指出：“一切企事业单位，一切经济活动”，“都必须信誉高于一切，严格禁止坑害勒索群众”。

38
为了端正商风，切实解决当前商风方面存在的突出问题，特作以下通知：

一、遵照国务院（1986）55号文件精神，各级批发企业之间和批发同零售企业之间，对计划管理的商品，要严格按照计划执行。限量供应的商品按规定执行。其他商品要完全敞开，供进货单位自由选购。批发部门库存不适销的商品可委托零售企业代销，也可与零售企业组织联合经营，经过努力销不出去的，要按照依质论价的原则和处理商品的权限，削价处理。削价处理的损失，在企业损益中冲销。要引导和支持生产部门根据市场需要安排生产，积极扩大横向经济联系，组织适销对路的商品，把好进货关。

直接面向群众销售的商业企业，不得以任何名义、任何形式对消费者搭售商品。零售企业每个季度要清查一次商品库存，对冷背呆滞商品要积极推销。经营日用工业品的零售企业，实行经营承包责任制和经理目标管理，都必须规定合理商品库存结构，严格考核，超过规定比例的有问题商品，其削价损失由企业当季冲销。

二、各商业企业要结合自己的情况，建立服务规范和企业管理规范，逐步建立起商业服务工作科学的规范化管理秩序，使服务质量的提高有章法，有标准，有利于检查评比，便于奖惩。要使全体商业干部、职工自觉地维护和建立社会主义商业信誉。销售商品要做到货真价实。不得以次充好，少秤短尺，变相涨价。不论紧商品还是处理商品，都要公开销售，不得开后门，不得内部私分。商

品收购，要认真执行政策，不准压级压价，不准搞“人情价”。

要十分重视维护社会主义商业的信誉，要加强商业队伍建设，各级商业部门都要认真执行“两个文明一起抓”的要求，抓好思想政治工作，进行社会主义商业的根本宗旨是全心全意为人民服务的教育，注意关心职工生活。要研究新时期商业工作的特点，紧密结合当前正在进行的商业体制改革实践，对广大职工尤其是青年职工进行党的方针、政策教育，搞好业务培训。逐步建立多层次的培训体系，力争在三年时间里，基本上使各类人员达到相应商业部颁发的业务技术标准。

三、经营人民生活必需品的商店，如副食、蔬菜、日用小商品和理发、浴池、修理、饮食服务等行业，要特别强调，必须在坚持搞好本业的前提下，才能综合经营。做到企业效益和社会效益相统一。

四、各级商业行政和企业领导，要深入实际针对性地抓端正商风，以身作则起表率作用。要对广大职工进行一次普遍深入的理想、道德、纪律教育，进行上下结合，内部和社会相结合的普查，切实刹住商业不正之风。首先由企业发动职工，就商风方面存在的问题进行自查，提出解决办法，立即刹住歪风。市、县商业主管部门，要在企业自查的基础上，组织一次普遍的检查，表扬商风端正的先进单位和先进职工，继续搞严重不正之风的单位和个人，要严肃处理。

40

开展端正商风活动，要同端正党风与社会风气结合进行，歪风要立即刹住，服务质量要力争在国庆节前有个明显好转。

以上通知，请结合各地情况，认真部署落实。

中华人民共和国商业部

一九八六年六月十二日

抄送：略。