

山东省聊城地区商业局文件

(84) 聊商办字第24号

关于做好当前几项工作的 通 知

各县（市）商业局、县公司、地直公司（站）：

进入八四年以来，我区商业系统的广大干部职工认真贯彻中央一号文件和全省扭亏增盈会议精神，积极支援商品生产，大力开展购销活动，提高经济效益，因而几项主要经济指标完成得较好。一至二月份，商业系统销售完成5309万元，比去年同期增长5.9%；调供销社完成1644万元，比去年同期增长22.19%。大部分县的销售均比去年增长，其中茌平增长8%，临清市增长26.8%。

178
一至二月份全区实现利润64.7万元，较去年同期（亏损12.4万元）相对增加利润77.3万元。

其中比去年增盈的有：莘县、东阿、茌平、高唐、聊城。扭亏为盈的有：阳谷、冠县、临清。全区二月份发生亏损企业（主要是食品行业）12个，比去年同期减少了10个，亏损额比去年减亏32.1万元。鉴于当前旱情发展，又鉴于市场旺季即将到来，为了搞好当前工作，特作如下通知：

一、认真做好支农物资的供应工作。去冬今春雨雪稀少，当前旱情十分严重。因此，各级商业部门要把做好石油供应当作抗旱双保首要任务来抓，千方百计地把省分配石油货源不失时机地调进来，充实库存。进一步抓好统配定量工作，按照保压停的原则，确保重点，合理分配，搞好供应，严禁留机动、扣指标、批条子等不正之风，使有限的柴油真正用在抗旱急需上。

二、大力组织购销，提高经济效益。

一是积极组织货源。在加强市场预测的基础上，批发企业要建立一支事业心强、熟悉业务的采购队伍。四月底前，百人以下的企业，配备三至五人，百人以上

179

的企业不少于五人。采取专职与兼职相结合。以老带新的办法。领导亲自带队。狠抓骨干商品。特别是夏令商品采购。做到迎季进货。提前下放。适时供应。克服怕积压。不怕脱销的思想。一是抓好计划内商品的催调。二是狠抓计划外商品的采购。广开门路。开辟新的进货渠道。组织更多适销对路的商品。要抓好地产品经营。主动衔接计划。积极组织收购。

二是大力开展工业品推销。扩大工业品推销要以农村市场为主体。以货源充裕的商品为重点。大力组织工业品下乡；批发企业要树立为另售服务的思想。千方百计地为基层供销社。集体、个体商户进货提供方便；要及时召开供货会、补货会、各种形式的展销会；要加强汇货力量。简化手续制度。降低批发起点。改进结算办法。鼓励另售进货；要进一步组织好行商队伍。赶集串乡。定时定点。联村展销。积极为农民购买消费品提供方便；县城另售商店门市部。要在搞好门市经营的前提下。走出柜台。摆摊设点。走街串乡。扩大推销。

180

三是加强费用管理。严格执行财务开支制度。杜绝乱摊乱支违犯财经纪律的现象发生。

三、努力做好鲜蛋收购工作。当前正处鲜蛋收购大好时机。要充实加强收购队伍。增设收购网点。采取自购、代购的方法。赶集串乡。积极收购。在收购中可采取紧对紧的办法。与供应紧缺的工业品挂勾。调动收购和交售的积极性。要求各县(市)上半年完成全年任务的90%以上。

四、抓好精神文明建设。各县局、各单位都要认真检查总结三月份文明礼貌月活动情况。汲取经验。找出问题。研究改进措施。扎扎实实地开展建设文明单位、文明商店活动。把服务质量和商业风貌提高到一个新的水平。

五、切实做好安全工作。各级领导对安全工作都要从思想上真正地重视起来。从措施上真正地落实下来。严明职责。勤于检查。防患于未然。

以上各点。望认真研究执行。

一九八四年三月二十八日

报：地委、行署。省商业厅。