

1448

山东省聊城地区商业局文件

(84)聊商办字第9号

关于印发一九八四年商业工作要点的 通 知

各县（市）商业局、地直公司（站、校）：

根据中央八四年一号文件精神，根据地委对今年工作的部署意见以及全省商业企业扭亏增盈会议精神，制定了“一九八四年商业工作要点”。现印发给你们。

附：一九八四年商业工作要点。

一九八四年元月二十日



一九八四年商业工作要点

一九八三年，在贯彻执行党的十二大精神，开创社会主义现代化建设新局面的进程中，我区工农业生产都创出历史最好水平。农业总产值比一九七八年翻了一番多，人均分配收入增加五倍以上，市场繁荣，形势很好。全区商业干部职工在地委、行署和各级党政领导下，认真贯彻党中央国务院一系列重大决策，特别是关于农村经济政策、安排旺季市场、增收节支、提高经济效益和扭亏增盈的指示，振奋精神，努力工作，取得了较大的成绩。一年来，认真推行了经营责任制，调动了企业和职工的积极性；面向农村，积极组织了批发机构的下伸；帮助工业品骨干企业扩大购销，增加盈利；帮助亏损单位采取措施，扭亏增盈；改进和加强财务管理，压缩了不合理开支；搞活经营，开展了议购议销业务；调整了库存结构，加快了资金周转；进行了企业整顿，改善了企业素质。在多渠道流通体制的新形势下，在以经济效益为中心的思想指导下，端正经营思想，转变经营作风，支持商品生产，扩大购销业务，全区商业盈利单位实现利润609万元，抵减政策性和经营性亏损等因素，实现纯利241.3万元，比一九八二年增长149万元，上升1.61倍。

通过促进商品生产，扩大购销业务和开展“五讲四美三热爱”活

146
动，广大干部职工的精神面貌发生了很大变化，涌现出一大批执行政策好、服务质量高、经营搞得活、经济效益大幅度上升、对国家贡献大的先进企业。

但是，我们已取得的成绩还很小，给国家的贡献还很少。面对四化建设的要求和先进地区的水平我们还有较大的差距，必须付出巨大的努力。

一九八四年的商业工作，要认真贯彻落实中共中央关于一九八四年农村工作的通知（1号文件），积极做好农业生产资料和日用工业品的供应，改进农副产品的收购方法，为疏通城乡流通渠道、发展商品生产服务。各级商业部门要进一步确立以经济效益为中心的思想，认真执行计划经济为主，市场调节为辅的原则。要在促进商品生产，引导群众消费，搞活流通渠道，扩大购销业务的前提下，大力改善经营管理，降低流通费用，抓紧企业整顿，抓好增收节支，把经济效益大大提高一步，开创商业工作的新局面。

一九八四年各项主要经济指标：

商品销售额26498万元，比八三年增长6.28%；

商品流通费用水平7.23%，比八三年降低3.79%，节约费用77万元；

资金周转152天，比八三年加快8天；

实现纯利400万元，比八三年增加159万元，上升65.94%；

流动资金利税率6.8元，比八三年实际上升37.1%；

商业职工劳动效率42160元，比八三年实际增长9.27%；

扭亏幅度61.1%，比八三年减亏157万元。要求纺织亏损企业要在三月底前扭亏为盈。县食品公司要在六月底前扭亏为盈。聊、临两市的政策性亏损严格控制在指标以内，不得突破。肉联厂要在九月底前扭亏为盈。

为了实现上述任务，提出以下措施：

一、搞好生产资料供应，加强地产品收购。

1、积极搞好以石油为重点的支农物资的供应。全年要确保五万吨的柴油支农任务。在供需矛盾突出的情况下，积极组织货源，及时调运；认真贯彻“保、压、停”的原则，坚持统配定量，合理供应。不违农时地供应生产急需。

2、积极主动地密切工商关系。及时向工业部门提供市场信息。协助工业部门生产适销对路的商品；按照国务院规定的六种购销形式，主动衔接计划，积极组织收购；采取有力措施，搞好地产品经营。批发和另售企业同质同价的条件下，要先购进销售区内产品。要积极开展联营联销。利益均沾，风险共担，工商携手，广开门路，扩大

地产品销售市场，支持当地工业的发展。

二、大力组织购销，积极安排市场。

1、抓好货源。由于我区农业连年丰收，社会购买力大幅度提高。据初步匡算，一九八四年社会购买力可达15.6亿元，购买动向发生了很大的变化。为了满足市场需要，必须狠抓适销对路商品货源，做到迎季进货，适时供应。

要加强市场预测工作。组织专门人员，根据季节变化，搞好调查分析，摸清市场变化。在掌握市场信息的前提下，大胆地组织货源。

要充实采购人员。建立一支事业心强、熟悉业务的采购队伍。百人以下的企业配备3至5人专职采购员；百人以上企业还要适当增加。由领导干部带领，采取专职与兼职相结合、以老带新的办法，提高采购人员的政治素质和业务本领，更好地发挥作用。

对上级分配的 plan 内商品，要有专人落实催调，做到早落实，早调运；对 plan 内不能满足的商品，广开门路，开辟新的进货渠道，大抓 plan 外商品采购。但要加强进货管理，坚持进货计划会审和审批制度，防止造成新的积压。

2、搞活流通，大力推销。批发企业要为另售服务，要为集体和个体商业进货提供方便。县百货公司要批另分设，专业划细，批仓合一，增加经营品种，以巩固阵地，扩大效益。要适时地举办展销会。

供货会或补货会；要加强汇货力量，坚持汇货、送货制度，做到每三个基层社配一名汇货员。要简化手续，降低批发起点，适当延长营业时间，还可根据商品的滞销情况，采取延期付款、分期付款、销后结算以及扩大回扣等办法，鼓励基层进货。

扩大销售，要以农村市场为主攻方向，以货源充裕的商品为推销重点，大力搞好工业品下乡。进一步组织好行商队伍，赶集串乡，定时定点，联村展销，做到经常化、制度化。已经下伸到农村集镇的商业分销处，要加强领导，充实货源，坚持批发为主，批另兼营的原则，增加花色品种，扩大销售领域，积极为农民服务，为发展商品生产服务。

要扩大城市另售业务。所有商店、门市部都必须按照经营目录把品种摆全，真正做到仓库有货，门市有售。在搞好门市经营的前提下，走出柜台，摆摊设点，走街串乡，联系送货，广泛开展服务上门活动。

3、搞好“三食”和蔬菜经营，满足群众需要。积极支持社员发展养猪，努力搞好生猪、鲜蛋的经营，落实收购计划和派购任务。全年生猪收购计划20万头（其中派购6万头），鲜蛋收购计划350万斤。在保证非农业人口基本定量的前提下，大力开展议购议销业务，按季按月下达任务指标，食品站做到天天卖肉，城内门市部做到全天卖肉，并做好加工复制，增加花色品种。

饮食服务要发扬经营特色，恢复传统风味，引进名吃名菜，增加服务项目，搞好设施配套，提高竞争能力。

商办工业要加快技术改造的步伐。品种多，数量足，提高产品质量，讲究食品卫生，增加中高档食品、儿童食品、风味食品的生产。

聊、临两市的蔬菜供应，要采取“一统、二管、三放”的办法，根据政府下达的任务，统一安排种植计划，落实菜田面积，管理好大宗菜的经营，与生产单位签订购销合同，及时收购，均衡上市。对合同以外的蔬菜，允许菜农自产自销。

三、加强企业管理，狠抓增收节支。

1、改进库存结构，加速资金周转。在掌握市场信息、积极组织进货的前提下，要抓紧有问题商品的推销处理，以改善库存结构。资金周转批发企业一个季度周转一次，另售企业二个月周转一次。

2、加强财务管理，杜绝浪费。严格控制非商品性开支，控制奖金发放；压缩非生产人员，严禁乱招乱用临时工。严肃财经纪律，不准动用流动资金搞基本建设，不准随意提高开支标准，不准弄虚作假。

3、狠抓亏损企业的扭亏增盈，杜绝经营性亏损。全区除非农业人口肉食和蔬菜供应实行单亏定额补贴外，其它企业不准出现经营性亏损。食品系统是全区扭亏增盈的重点。在发展生猪生产、落实派购任务的同时，做好奖售政策的兑现，可以用工业品进行换购，平价收

(5)

购毛猪，平价供应紧俏工业品。这就可减少地方财政补贴的压力，又能保证非农业人口的定量供应。所有食品站都要制定利润定额，将扭亏工作与食品站内部经营责任制挂勾，做到有奖有罚。在经营中，要正确执行政策，严格遵守商业道德，不允许跨行业经营，不许少称短两克扣顾客，不允许出现经营性亏损。对造成经营性亏损的单位，要在经济上予以惩罚；对连续二个月亏损的站，要停业整顿。

四、抓紧企业整顿，积极完善经营责任制。

按照上级部署，今年要整顿四十二个县公司级企业，累计验收合格的要达到六十六个。为此，各县、市局要在党委和政府的统一部署下，加强对企业整顿的具体领导，及早落实整顿单位，按照企业整顿的五项工作，抓早、抓紧、抓细。

完善经营责任制，重点要放在健全企业内部的责任制上，围绕企业生产经营的总目标，把企业对国家承担的经济责任，按照责权利结合的原则，层层分解，直至落实到每个岗位的职工。推行责任制的形式，批发企业可以试行定额管理、分部核算、报酬浮动。另售企业可以试行利润分成，三定到部，工资浮动，百分计奖。饮食服务行业可以试行联利计酬。食品行业可以试行四定考核、超额分成的办法。

五、加强政治思想工作，搞好精神文明建设。

社会主义商业是社会主义文明的一个窗口，加强商业企业的思想

152

政治工作，具有特殊的重要意义。要加强以共产主义思想为核心的政治思想教育，清除精神污染，坚定干部职工的共产主义理想信念，培养共产主义的道德品质，树立全心全意为人民服务的思想，胸怀大目标，做好本职工作。深入开展文明经商活动，对职工进行职业责任、职业道德、职业纪律教育，结合“双六好”评比竞赛和创优选佳、文明礼貌、优质服务等活动，把“五讲四美三热爱”活动引向深入。要树立顾客至上的观念，把恢复和提高国营商业的信誉，作为增强竞争能力，提高经济效益的法宝。经过一年的努力，在全区83个县公司级企业中，创出20%的文明单位、文明商店。

商业技工学校要在提高教学质量，搞好在校学生教育工作的同时，还要分期分批举办在职的专业技术人员培训班，提高业务技术水平。各县（市）局都要在上半年内建立一处职工业余学校。要努力办好电大班，并且提倡和鼓励职工在做好本职工作的同时，自学成材。

六、进一步转变作风，改进工作方法。

在新的一年里，各级商业部门要以学习整党文件为动力，做到边学边改，以精神文明建设促进物质文明建设，达到提高服务质量、提高经济效益的目的。

商业部门各级领导的思想要坚持不懈地集中到抓好改革，扩大购销，提高经济效益上来。抓紧抓早，一抓到底，力争全年工作的主动。

各县市局、各企业，要与历史最好水平相比，与同行业先进水平相比，赶超全区最好水平。县（市）局领导要深入基层，具体帮助困难大的单位，制定得力措施，迅速打开局面。

搞好调查研究，主要是搞好市场预测，及时了解购买动向，掌握市场动态。尽量避免购销活动中的盲目性，扩大经济效果。

完成一九八四年的商业工作任务，面临着很多有利条件。工农业生产形势很好，社会购买力继续增长，市场进一步扩大；流通的重要作用越来越为人们重视。工商关系更加协调，计划管理和市场物价管理进一步加强；国营商业本身在多渠道流通和市场竞争中，逐步提高经营本领；经过企业整顿，企业素质有了改善，干部职工的思想觉悟和工作积极性不断提高。在地委和行署的直接领导下，我们要发挥国营商业主渠道的优势，只要我们振奋精神，努力工作，开创我区商业工作新局面的目标一定能实现！

一九八四年元月二十日