

065

# 聊城市商业局文件

(84)聊商物字第2号



关于转发聊城地区商业局  
《关于进一步放宽日用工业品价格管理的意见》的  
通 知

各公司：

现将地区商业局(84)聊商物字第72号《关于进一步放宽日用工业品价格管理的意见》转发给你们。希认真学习文件精神，切实贯彻执行。

为贯彻好地区商业局72号文件，结合我市情况，市局研究提出以下意见。

一。各公司要在改革的基础上充实健全物价领导小组，必须有一名付经理任组长，领导物价管理工作，经常组织物价、财会、业务、营业员研究市场动向，掌握商品信息，及时利用价格杠杆作用把经营搞活，解决物价工作中存在的问题。

66

二。各大、中型独立核算单位必须建立健全物价管理制度，配备专职物价员组成物价管理小组，及时掌握行情，在文件规定的范围内把价格搞活。

三。小型零售门市部也要配备专、兼职物价员，作好本单位的物价工作。

希各单位认真组织学习领会文件精神，在执行中随时将执行情况和遇到的问题及时向市局反映。

附件：如文

一九八四年十月十五日

抄报：地区商业局，市政府、市物价局、市经委

抄送：市局各局长、各科室

发：各公司

共印一〇〇份

山东省聊城地区商业局文件

( 8 4 ) 聊商物字第 7 2 号

---

关于进一步放宽日用工业品  
价格管理的意见

各县(市)商业局、地区百货、五金、纺织品站及付食品公司:

为了适应商业体制改革的需要,促进商品生产和流通,把经济搞活,根据省政府鲁政发〔1984〕84号文《关于放宽物价政策的几项暂行规定》及有关文件精神,结合我区商业系统的经营情况,经与地区物价局研究确定,把部分日用工业品价格管理权下放。特制定以下几项放宽日用工业品价格管理意见:

一、扩大实行浮动价格的品种范围。在省以上管理的商品价格中,除少数(十五种类,见附表)关于国计民生的重要计划商品必须执行国家统一规定的批发、另售牌价外,其余商品,可根据市场的供求等因素,由企业在上级规定的品种范围及幅度内灵活掌握。对商业经营的二十三个品种价格浮动(详见附表),生产、批发和另售企业可以规定的出厂、批发和另售价格为基准,

68

在上、下各百分之十的幅度内，进行同步或不同步浮动。

二、实行花色差价。按照鲁政发〔1984〕84号文件规定，对花色规格复杂，造型翻新，市场需求变化快，购买挑选性强的十五种商品价格实行花色差价（详见附表），以现行规定的牌价为中准价，对花色新颖美观、质量好、畅销的、群众欢迎的品种实行上浮幅度一般不超过百分之十，服装百分之二十；反之，滞销的花色品种价格下浮，幅度不限；市场平销的品种，价格一般不实行浮动，以保持按中准价出售的花色品种占有一定的比重。实行花色差价的品种，可以在收购、批发、另售环节同步或不同步实行。

三、季节差价。改变日用消费品全年一价的做法，对常年生产、季节性较强的汗衫、背心、卫生衫裤、棉衣、棉鞋、凉鞋、电风扇等实行季节差价。企业可根据季节的变化，在不高于规定的批发和另售牌价的前提下，自行确定实行季节差价的幅度和执行时间。

四、批另作价。逐步取消国营商业内下调投价。批发价固定差率的规定，批发环节由分层次按对象作价，改为在批发牌价的基础上按批另作价或协商作价。目前，除供应偏紧，必须执行统一规定的批发、另售牌价的（十五个种类）品种外，其他商品应积极创造条件，实行批另作价。对持有营业执照的经销商，不分系统内外和销售对象，均有批发企业以现行的批发价为基础，参照历年来的销售数量（金额）和各单位正常购货情况，区别商品和适销程度、时令变化、周转快慢等因素，确定合理的批发起点，按一次性购货数量或金额划分批另和档次，实行不同的批另作价。需大力推销的商品，可以由经销双方协商作价。

五、允许另售企业计划外采购的日用工业品和加工改制商品，

自行定价。另售企业自行采购的日用工业品（除必须执行统一另售牌价的品种外）可按照浮动价、季节差价、花色差价的品种范围、幅度的规定自行定价。其他品种，由于减少环节、节约费用而降低成本的，可以在不高于现行另售价的前提下，自行定价出售。为了鼓励消费，另售企业可以根据不同商品销售情况，适当采取方便顾客的灵活优惠措施。

六、有问题商品处理。有问题商品削价处理权全下放给企业，由企业本着既能卖得出，又要尽量减少损失的原则，自行削价处理，不再层层报批。但要严格遵守物价纪律，削价处理商品要公开出售，不得内下公分，处理的有问题商品应及时向业务主管部门备案。

随着物价政策的放宽和商业体制改革的发展，企业的价格自主权不断扩大，但必须坚决贯彻保持市场物价基本稳定的方针，认真执行国家的物价政策。由物价政策的调整引起的商品价格涨落，是搞活经营，促进商品生产和流通的需要，是政策允许的，要向群众充分做好宣传解释工作，但绝不允许任何企业和个人变相涨价，缺称少尺，掺杂使假，以次充好，对于违犯物价政策，转嫁负担，损害消费者利益的，要根据其情节轻重，进行惩罚。

企业的价格自主权扩大后，物价工作的任务不是减轻了而是更加繁重了，各级要高度重视，加强对物价工作的领导。批发单位和大中型另售商店都要建立物价机构，配备与工作相适应的物价工作人员；小型另售商店也要配备专、兼职的物价员，经常与业务、财务部门研究工作，掌握商品信息，解决物价工作中存在的问题，把经营搞好，从而提高经济效益。

一九八四年九月十二日

抄送：省厅物价处，地、市、市物价局，商业系统有关单位。

70

## 执行统一定价的品种

名牌自行车（包括各种规格型号永久、凤凰、红旗、飞鸽、金

鹿）。

名牌缝纫机（包括各种规格型号的海产缝纫机）。

名牌电视机（包括各种牌号的金星、飞跃、凯歌、北京等）。

各种名酒（包括贵州茅台、四川泸州老窖特曲、山西汾酒、四川五粮液、安徽古井贡酒、贵州茅台酒、四川剑南春、江苏洋河大曲、烟台红葡萄酒、烟台金奖白兰地、烟台味美思酒、北京中国红葡萄酒、山西竹叶青、河南沙城白葡萄酒、绍兴加饭酒、福建龙岩沉缸酒、青岛啤酒）。

机械手表、北极星牌木钟、火柴、肥皂、食盐、汽油、柴油、汽油、润滑油、硫磺块、纯碱，共十五个品种。

## 实行浮动价格的品种

自行车（金鹿除外）、缝纫机（包括工业用缝纫机）、胶卷、印相纸、解放鞋、民用灯泡、铱金笔、瓜子酒、果露酒、啤酒（青岛除外）、即墨老酒、秋皮钉、木螺丝、窗纱、日光灯管、闹钟、手电池、香皂、牙膏、陶瓷缸、搪瓷制品、花布、色织布。（以上两种包括纯棉、人棉、化纤布），共二十三个品种。

71

### 实行花色差价的品种

服装、棉毛衫裤、运动衫裤、毛线、围巾、袜子、被面、床褥单、线毯、毛巾被、枕巾、浴巾、沙发巾、印花毛巾（以上十四种包括纯棉、人棉、化纤、混纺制品）、铁壳保温瓶，共十五个品种。

打印 100 472

### 聊城县商业局拟稿封面

|            |                                  |            |  |
|------------|----------------------------------|------------|--|
| 文 别        | 通知                               | 承 办<br>部 门 |  |
| 拟 稿        | 戚以兰                              | 核 稿        |  |
| 核 对        |                                  | 打 印        |  |
| 内 容<br>提 要 | 转发聊城地区商业局《关于进一步放宽<br>工业品销售价格的意见》 |            |  |
| 批 示<br>意 见 | 法规科李同志审阅<br>同意打印 84.10.16        |            |  |

聊城县商业局(8)供字第 号

主送: 各分行、丁研大抽

机密程度

抄报: 地区商业局、市物产局、市经委

抄送: 李阳阿各科长

本件

页

聊城县商业局办公室

1984年 11月 15日 印发

(共印 份)

邯郸市食品局文件

(84) 邯商物字第2号

邯郸市食品局《关于进一步放

宽日用工业品价格管理的意见》的

通知，

各单位的，

现将地食字第(84)号物字第2号

关于进一步放宽日用工业品价格管理的意见，特

此通知各有关单位，~~遵照执行~~认真贯彻执行

特此通知

~~由是应我局的请示报告，经局领导研究~~

特此通知如前部研究，提出以下意见。

邯郸市食品局

一、各市的商业改革的基础是完善社会主义商品经济体系，  
 必须有一系列现代流通手段和物资管理手段，使  
 商品流通，资金流，信息流，物资流协调发展。  
 掌握商品信息及时利用价格杠杆作用把  
 经营搞活，解决商品流通中的各种问题。

二、大中城市综合改革必须建立社会主义  
 商品经济制度，配备专职物资行政管理部门  
 及时掌握堆栈和知识密集型农副产品的价格控制。

三、小城市综合改革也要配备专职物资行政  
 管理部门和物资行政工作。

各市的综合改革必须与体制改革相  
~~紧密结合~~，在改革中，<sup>将</sup>适时进行流通体制

和遇到的问题及时向国家反映

抄送 地区商局 <sup>市政府</sup> 市物价局，市 <sup>领导</sup>，市局各局  
 各一份。  
 1984.10.15

# 山东省聊城地区商业局文件

(84)聊商物字第72号

## 关于进一步放宽日用工业品 价格管理的意见

各县(市)商业局、地区百货、五金、纺织品站及副食品公司:

为了适应商业体制改革的需要,促进商品生产和流通,把经济搞活,根据省政府鲁政发〔1984〕84号文《关于放宽物价政策的几项暂行规定》及有关文件精神,结合我区商业系统的经营情况,经与地区物价局研究确定,把部分日用工业品价格管理权下放。特制定以下几项放宽日用工业品价格管理意见:

一、扩大实行浮动价格的品种范围。在省以上管理的商品价格中,除少数(十五种类,见附表)关于国计民生的重要计划商品必须执行国家统一规定的批发、另售牌价外,其余商品,可根

据市场的供求等因素，由企业在上级规定的品种范围及幅度内灵活掌握。对商业经营的二十三个品种价格实行浮动（详见附表），生产、批发和另售企业可以规定的出厂、批发和另售价格为基准，在上、下各百分之十的幅度内，进行同步或不同步浮动。

二、实行花色差价。按照鲁政发〔1984〕84号文件规定，对花色规格复杂，造型翻新，市场需求变化快，购买挑选性强的十五种商品价格实行花色差价（详见附表），以现行规定的牌价为中准价，对花色新颖美观、质量好、畅销的、群众欢迎的品种实行上浮，幅度一般不超过百分之十，服装百分之二十；反之，滞销的花色品种价格下浮，幅度不限；市场平销的品种，价格一般不实行浮动，以保持按中准价出售的花色品种占有一定的比重。实行花色差价的品种，可以在收购、批发、另售环节同步或不同步实行。

三、季节差价。改变日用消费品全年一价的做法，对常年生产、季节性较强的汗衫、背心、卫生衫裤、棉衣、棉鞋、凉鞋、电风扇等实行季节差价。企业可根据季节的变化，在不高于规定的批发和另售牌价的前提下，自行确定实行季节差价的幅度和执行时间。

四、批量作价。逐步取消国营商业内部调拨价、批发价固定差率的规定，批发环节由分层次按对象作价，改为在批发牌价的基础上按批量作价或协商作价。目前，除供应偏紧，必须执行统一规定

77

的批发、另售牌价的（十五个种类）品种外，其他商品应积极创造条件，实行批量作价。对持有营业执照的经销商，不分系统内外和销售对象，均由批发企业以现行的批发价为基础，参照历年来的销售数量（金额）和各单位正常购货情况，区别商品的适销程度、时令变化、周转快慢等因素，确定合理的批发起点，按一次性购货数量或金额划分批量和档次，实行不同的批量作价。需要大力推销的商品，可以由进销双方协商作价。

五、允许另售企业计划外采购的日用工业品和加工改制商品，自行定价。另售企业自行采购的日用工业品（除必须执行统一另售牌价的品种外）可按照浮动价、季节差价、花色差价的品种范围、幅度的规定自行定价。其他品种，由于减少环节、节约费用而降低成本时，可以在不高于现行另售价的前提下，自行定价出售。为了鼓励消费，另售企业可以根据不同商品销售情况，适当采取方便顾客的灵活优惠措施。

六、有问题商品处理。有问题商品削价处理权全部下放给企业，由企业本着既能卖得出，又要尽量减少损失的原则，自行削价处理，不再层层报批。但要严格遵守物价纪律，削价处理商品要公开出售，不得内部私分，处理的有问题商品应及时向业务主管部门备案。

随着物价政策的放宽和商业体制改革的发展，企业的价格自主

78

权不断扩大，但必须坚决贯彻保持市场物价基本稳定的方针，认真执行国家的物价政策。由物价政策的调整引起的商品价格涨落，是搞活经营，促进商品生产和流通的需要，是政策允许的，要向群众充分做好宣传解释工作，但绝不允许任何企业和个人变相涨价，缺称少尺，掺杂使假，以次充好，对于违犯物价政策，转嫁负担，损害消费者利益的，要根据其情节轻重，进行惩罚。

企业的价格自主权扩大后，物价工作的任务不是减轻了而是更加繁重了。各级要高度重视，加强对物价工作的领导。批发单位和大中型零售商店都要建立物价机构，配备与工作相适应的物价工作人员；小型零售商店也要配备专、兼职的物价员，经常与业务、财务部门研究工作，掌握商品信息，解决物价工作中存在的问题，把经营工作搞好，从而提高经济效益。

一九八四年九月十二日

抄送：省厅物价处，地、县、市物价局，商业系统有关单位。

### 执行统一定价的品种

名牌自行车（包括各种规格型号永久、凤凰、红旗、飞鸽、金鹿）。

名牌缝纫机（包括各种规格型号的上海产缝纫机）。

名牌电视机（包括各种牌号的金星、飞跃、凯歌、北京等）。

各种名酒（包括贵州茅台、四川泸州老窖特曲、山西汾酒、四川五粮液、安徽古井贡酒、贵州董酒、四川剑南春、江苏洋河大曲、烟台红葡萄酒、烟台金奖白兰地、烟台味美思酒、北京中国红葡萄酒、山西竹叶青、河南沙城白葡萄酒、绍兴加饭酒、福建龙岩沉缸酒、青岛啤酒）。

机械手表、北极星牌木钟、火柴、肥皂、食糖、煤油、柴油、汽油、润滑油、硫磺块、纯碱，共十五个品种。

### 实行浮动价格的品种

自行车（金鹿除外）、缝纫机（包括工业用缝纫机）、胶卷、印相纸、解放鞋、民用灯泡、铱金笔、瓜子酒、果露酒、啤酒（青岛除外）即墨老酒、秋皮钉、木罗丝、窗纱、日光灯管、闹钟、手电池、香皂、牙膏、陶瓷缸、搪瓷制品、花布、色织布、（以上两种包括纯棉、人棉、化纤布），共二十三个品种。

80

### 实行花色差价的品种

服装、棉毛衫裤、运动衫裤、毛线、围巾、袜子、被面、床褥单、线毯、毛巾被、枕巾、浴巾、纱发巾、印花毛巾（以上十四种包括纯棉、人棉、化纤、混纺制品）、铁壳保温瓶，共十五个品种。