

6263

聊城县商业局

关于调正平板玻璃销售价格的通知

(64)商物字第17号

县百货公司(二):

接省商业厅一九六四年六月十五日以(64)商物字第180号“关于调正平板玻璃销售价格的通知”精神,安排了我县公制一级品二公厘一类10平方公尺玻璃销售牌价。据此将我县各种玻璃的“供应价格”和销售价格作如下安排:

一、销售价格:

1. 将公、英制玻璃一、二、三类合并为一类,产品面积范围公制为0.1200—0.4000平方公尺,执行目前三类面积产品价格;英制3C—5C联吋内的三个面积范围合并为一个面积范围,执行目前37—5C联吋,面积产品的价格。

2. 英制玻璃(包括英制规格公制包装的玻璃)面积范围在1C1—1.21C联吋以上的二级品,按一级品价格执行。三级品按二级品价格执行;公制面积范围在1.205C—1.500C平方公尺以上的二级品,按一级品价格执行,三级品按二级品价格执行。

3. 公、英制各规格玻璃销售价格详见价格表;英制规格公制包装的玻璃和特选品、磨砂品(包括公制、英制、英制规格公制包装的玻璃),因我县尚未作经营,这次不作安排。今后进货另文下达。

二、供应价格:

玻璃的供应价格,现由于类的合并与费用的提高,根据省厅指示,将“供应价格”统作调正安排,(详见价格附表)。

关于“供应价格”的供应范围问题,前已按省厅(60)商物字第99号通知作了安排,有的单位不明确,再作如下说明:

63

凡对工业生产、基本建设、交通运输等部门，不论是国家企业或人民公社企业等全民或集体所有制的需要单位，都按国家“供应价格”供应；凡对市场消费部分应执行国家批发价和零售价格。

三、城乡差价：

根据县物委会64聊价字第1号通知精神作如下安排：距离县城二十华里以内的基社，与县城执行同价；二十一华里至四十华里公制二公厘10平方公尺一类（0.1200—0.4000）一级玻璃批发销售价格牌价为十九元七角六，供应价格为十七元四角九；四十一华里至六十华里批发牌价为十九元九角八，供应价格为十七元七角一；六十华里以上的批发价格为二十元零一角四，供应价格十七元八角七。

对其他规格玻璃的供应价格，和批发价格，可根据上述安排各地区的公制一级品二公厘一类（0.1200—0.4000）10平方公尺玻璃的批发价格和供应价格，按附表二规定的各种差价率换算其公制、英制（包括供应价格），各规格牌价。

英制玻璃为公制玻璃的 3.0%

四、批零差率：

正箱玻璃按1.2%，拆箱玻璃按2.0%计算执行。尾数取舍，正箱保留到角，拆箱保留到分，不足角、分者四舍五入。

关于正箱和拆箱零售在同一个门市部上出售，差价额账务的处理，统一由公司、社会计股安排。

以上价格统一於六月二十五日起执行。

附件：1. 公、英制玻璃销售价格表 2. 玻璃各种差价表一份。

1964年6月24日

抄报：专商业局、县物委、百货分公司。

抄送：县社各基社、邻县商业局、阳谷县的七级、阿城、安乐镇、石佛供销社。

老花 39-46页

6464

聊城市商业局 擬稿紙

簽發：

核稿：

打印

王道章 6.24

主辦單位和擬稿人：

業務科：袁克斌

事由：

附件：

關於調正平板玻璃的規格
的函知。

- (一) 公英制玻璃的規格表
- (二) 公英制玻璃各種差率表

發送機關：豐下公司(二)：

抄報：支商局，豐下公司，分司。

抄送：豐下，各層店舖，以及各商號，
城，石，平，各店舖。

打字：

校對：

發文：高第 字第 17 号 年 月 日 封發

接在商局一九六四年六月十五號(64)高第字第180

字“關於調正平板玻璃的規格函知”^{精製}，主排了

我英公制一級品二公厘一英寸方板玻璃的規格。據

此將我英各種玻璃的“供應給表”及“規格函知”如下

排：

一、規格函知。

裝

訂

綫

1. 将公、英制玻璃一、二、三类合并为一类，产品的范围公制为0.1200-0.4000平方公尺，按照目前三类产品的价格，英制30-50厘米的这三个产品的范围合并为一个产品的范围，按照目前37-50厘米的产品价格。

2. 英制玻璃(包括英制玻璃管制包装的玻璃)产品的范围在101-110厘米以上的=二级品，按一级品价格执行，二级品按二级品价格执行；公制产品在1.2050-1.5000平方公尺以上的=二级品，按一级品价格执行，二级品按二级品价格执行。

3. 公、英制各种玻璃产品价格表(即产品价格表)；英制玻璃、公制包装玻璃和~~英制~~特选品、磨研品(包括^括英制、英制、英制各种公制包装玻璃)因找不出来的(已完)因此，_{下边}不做处理，今后如出现“英”字文~~字~~。

二、(一) 供应价格。玻璃的“供应价格”以按(60)高物字第99号~~字~~注册，现由于玻璃的合研节奏(即玻璃、玻璃、玻璃)将“供应价格”重以^注注册(即产品价格表)。

关于“供应价格”的供应范围^注前以按(60)高物字第99号~~字~~注册，今后如出现“英”字文~~字~~。凡对玻璃生产，

基本建设，交通运输等计划，不论是12的合计或18的合计等合计式条件所限制的需用部分，都按12的~~计划~~ ^{“供应价格”}供应；凡对计划外部分，应按12的批发价和另售价格供应。

三. 城市供应：根据商业部委员会(64)1121号第一号通知精神，做如下规定：

距原县城20公里以内的县镇，按县城计划供应，20公里至40公里 ^{批发} 计划20公里10斤斤公尺1卷(0.1200-0.4000)一级玻璃纸的供应价格为19.76元，^{“供应价格” 17.49} 40公里-60公里批发供应价格为19.98元，^{“供应价格” 17.71} 60公里以上的批发价格为20.14元，^{“供应价格” 17.87}。

对其他地区按玻璃纸的“供应价”和批发价格；可参照省市上述各地原的 ^{“供应”} 做品 = 斤/卷 - 卷(0.1200-0.4000)10斤斤公尺玻璃纸的批发价和“供应价”，按附表 = 规定的各制差价率 ^按 其差价率，另制(包括“供应价格”)各款玻璃纸。

某制玻璃纸为计划玻璃纸的92.9%。

四. 批零差价：正和玻璃纸按12%，纸和玻璃纸按20%计划外。同做取舍。正和纸另到商，纸和纸另到商，不足部分，四舍五入。

6767

美利乙和... 一个... 美... 统
一... 批... 批...

1964.6.24

1964.6.24