

永 65  
56

聊 城 县 商 业 局  
关于降低露酒销售价格的通知

(63)商物字第 20 号

县糖业烟酒公司、百货公司、饮食服务公司：

根据省商业厅(63)商物字第177号通知精神，结合我县具体情况，将我县各种露酒作如下调整，并作说明如下：

一、根据省指示，将烟台产大、中金奖白兰地酒，大、中味美思酒、大红玫瑰、大白玫瑰卜酒退出高价范围，销售价格一律恢复原平价水平（详见价格附表一）。

烟台名酒退出高价范围后，对零售单位库存差价退补问题，各基层供销社和零售门市部，一律于9月25日前报县糖业烟酒公司，由县糖业烟酒公司统一汇总于10月上旬到县财局办理退库手续。其退库办法，均按原规定不变。

二、省内青岛、烟台、济宁三个地区生产的24个规格品种的高档露酒和配制酒的销售价格做了调整（见附表二），零售价格平均下降23.6%。调价后差价部分不给找补。

三、烟台名酒退出高价范围后，系统内部调拨作价办法也恢复平价办法，即二级站和兼二级站业务的公司，对三级站之间，按产地批发价瓶装酒倒扣5%，散装酒倒扣7%作价。

四、烟台名酒退出高价范围，今后国营商业对供销社转手批发部分，供货作价可按(62)合物字第36号、(62)商物字第19号“关于国营商业与供销合作社之间调拨作价问题的联合通知”有关规定执行。以上露酒价格的调整一律于9月18日执行。

1963年9月16日

抄报：省厅、专局、糖业烟酒分公司、县物委。

抄送：县财局、供销社，各基社、管理所，邻县商业局，阳谷县七级、河城、安乐镇、石佛供销社，冠县辛集、贾镇供销社。

知名酒類銷行稅調正表 (附表一)

品名	產地	規格	單位		現行價		新牌價	
			批發	零售	批發	零售	批發	零售
大英獎白蘭地	列品	40° 0.7171斤	并	并		5.30	3.49	3.91
中 " "	"	" 0.353 "	"	"		3.00	2.08	2.33
大味美果卜士	"	18° 1.048 "	"	"			3.75	4.20
中 " "	"	" 0.780 "	"	"			3.03	3.39
大級玫瑰	"	16° 0.778 "	"	"			2.95	3.30
大白	"	12° 0.775 "	"	"			3.14	3.52

葡萄酒销售价格表

(附表二)

品名	产地	规格	原叫价		新牌价			
			批发	零售	批发	零售		
大英白兰地	烟品	40° 0.714公升	并	并	2.99	3.35	2.52	2.82
中 " "	"	" 0.352 "	"	"	1.73	1.94	1.62	1.70
苹果酒	"	25° 0.5 "	"	"			1.13	1.27
黄梨酒	"	30° 0.5 "	"	"			1.15	1.29
大香槟	葡	13.5° 0.9 "	"	"	4.68	5.24	4.47	5.01
白兰地	"	40° 0.72 "	"	"	3.00	3.30	2.67	2.99
" "	"	40° 0.48 "	"	"	2.02	2.26	1.80	2.02
俄得克	"	38° 0.58 "	"	"	1.83	2.05	1.40	1.57
威士忌	"	40° 0.72 "	"	"	2.72	3.05	2.28	2.55
美 酒	"	40° "	"	"	"	"	2.11	2.36
樱桃白兰地	"	30° 0.85 "	"	"	2.92	3.27	2.28	2.55
黑加皮	"	38° 0.55 "	"	"	1.76	1.87	1.31	1.47
"	"	" 0.35 "	"	"	1.27	1.42	1.02	1.14
葡红干白	葡	15° 0.78 "	"	"	2.87	3.21	2.33	2.61
味美思	"	18° 1.048 "	"	"	4.18	4.68	3.70	4.14
白干白	"	13° 0.768 "	"	"	3.01	3.37	3.01	3.37
红玫瑰	浙	40° 0.5 "	"	"	2.15	2.41	1.58	1.77
甜白	"	" "	"	"	2.15	2.41	1.58	1.77
冰管路	"	30° "	"	"	1.75	1.96	1.31	1.47
金假酒	"	45° "	"	"	1.78	1.99	1.31	1.47
红玫瑰	"	40° 0.25 "	"	"			0.89	1.00
甜白	"	" 0.25 "	"	"			0.89	1.00
冰管路	"	30° "	"	"			0.75	0.84
金假酒	"	45° "	"	"			0.75	0.84

58  
66



見附錄附表一。

烟片在規定高價範圍內，對另各單位庫存差價<sup>退</sup>補向  
題，各縣供銷社和另各戶本部一律于9月25日前限出烟  
凡物至公司，由出烟物新茶公司統一匯定于9月11日交到去  
<sup>后</sup>才<sub>下</sub>辦<sub>下</sub>現<sub>下</sub>庫<sub>下</sub>平<sub>下</sub>庫<sub>下</sub>，其<sub>下</sub>是<sub>下</sub>補<sub>下</sub>办<sub>下</sub>法<sub>下</sub>，<sub>下</sub>均<sub>下</sub>按<sub>下</sub>及<sub>下</sub>標<sub>下</sub>之<sub>下</sub>不<sub>下</sub>變<sub>下</sub>。

二、<sup>后</sup>加<sub>后</sub>內<sub>后</sub>查<sub>后</sub>高<sub>后</sub>。烟<sub>后</sub>片<sub>后</sub>，<sub>后</sub>估<sub>后</sub>于<sub>后</sub>三<sub>后</sub>个<sub>后</sub>地<sub>后</sub>區<sub>后</sub>先<sub>后</sub>享<sub>后</sub>以<sub>后</sub>評<sub>后</sub>定<sub>后</sub>各<sub>后</sub>種<sub>后</sub>烟<sub>后</sub>片<sub>后</sub>的<sub>后</sub>  
高<sub>后</sub>格<sub>后</sub>踏<sub>后</sub>准<sub>后</sub>和<sub>后</sub>配<sub>后</sub>制<sub>后</sub>法<sub>后</sub>的<sub>后</sub>各<sub>后</sub>種<sub>后</sub>烟<sub>后</sub>片<sub>后</sub>的<sub>后</sub>估<sub>后</sub>價<sub>后</sub>，<sub>后</sub>調<sub>后</sub>低<sub>后</sub>（<sub>后</sub>見<sub>后</sub>附<sub>后</sub>表<sub>后</sub>二<sub>后</sub>），<sub>后</sub>估<sub>后</sub>格<sub>后</sub>  
<sub>后</sub>調<sub>后</sub>低<sub>后</sub>，<sub>后</sub>另<sub>后</sub>各<sub>后</sub>種<sub>后</sub>烟<sub>后</sub>片<sub>后</sub>降<sub>后</sub>23.6%。而<sub>后</sub>調<sub>后</sub>低<sub>后</sub>的<sub>后</sub>差<sub>后</sub>價<sub>后</sub>部<sub>后</sub>不<sub>后</sub>給<sub>后</sub>予<sub>后</sub>補<sub>后</sub>貼<sub>后</sub>。

~~三、出烟物新茶公司加工改制的6个<sub>后</sub>種<sub>后</sub>烟<sub>后</sub>片<sub>后</sub>，<sub>后</sub>率<sub>后</sub>着<sub>后</sub>二<sub>后</sub>高<sub>后</sub>  
保<sub>后</sub>存<sub>后</sub>限<sub>后</sub>制<sub>后</sub>。保<sub>后</sub>稅<sub>后</sub>收<sub>后</sub>以<sub>后</sub>此<sub>后</sub>原<sub>后</sub>則<sub>后</sub>將<sub>后</sub>各<sub>后</sub>種<sub>后</sub>烟<sub>后</sub>片<sub>后</sub>估<sub>后</sub>予<sub>后</sub>以<sub>后</sub>調<sub>后</sub>低<sub>后</sub>（<sub>后</sub>見<sub>后</sub>附<sub>后</sub>表<sub>后</sub>三<sub>后</sub>）。~~

~~三）平均另各種烟片<sub>后</sub>調<sub>后</sub>低<sub>后</sub>%，<sub>后</sub>調<sub>后</sub>低<sub>后</sub>的<sub>后</sub>差<sub>后</sub>價<sub>后</sub>部<sub>后</sub>不<sub>后</sub>給<sub>后</sub>予<sub>后</sub>補<sub>后</sub>貼<sub>后</sub>。~~

四、<sup>退</sup>烟<sub>后</sub>片<sub>后</sub>在<sub>后</sub>規<sub>后</sub>定<sub>后</sub>高<sub>后</sub>價<sub>后</sub>範<sub>后</sub>圍<sub>后</sub>內<sub>后</sub>，<sub>后</sub>系<sub>后</sub>統<sub>后</sub>內<sub>后</sub>部<sub>后</sub>部<sub>后</sub>調<sub>后</sub>低<sub>后</sub>以<sub>后</sub>何<sub>后</sub>辦<sub>后</sub>法<sub>后</sub>也<sub>后</sub>行<sub>后</sub>，  
其<sub>后</sub>辦<sub>后</sub>法<sub>后</sub>，<sub>后</sub>即<sub>后</sub>=<sub>后</sub>收<sub>后</sub>治<sub>后</sub>和<sub>后</sub>兼<sub>后</sub>=<sub>后</sub>收<sub>后</sub>治<sub>后</sub>由<sub>后</sub>各<sub>后</sub>種<sub>后</sub>烟<sub>后</sub>片<sub>后</sub>的<sub>后</sub>公<sub>后</sub>司<sub>后</sub>，<sub>后</sub>對<sub>后</sub>三<sub>后</sub>級<sub>后</sub>估<sub>后</sub>低<sub>后</sub>的<sub>后</sub>烟<sub>后</sub>片<sub>后</sub>，<sub>后</sub>按<sub>后</sub>  
其<sub>后</sub>地<sub>后</sub>批<sub>后</sub>發<sub>后</sub>的<sub>后</sub>報<sub>后</sub>單<sub>后</sub>的<sub>后</sub>估<sub>后</sub>低<sub>后</sub>和<sub>后</sub>5%<sub>后</sub>，<sub>后</sub>故<sub>后</sub>此<sub>后</sub>批<sub>后</sub>發<sub>后</sub>的<sub>后</sub>估<sub>后</sub>低<sub>后</sub>和<sub>后</sub>7%<sub>后</sub>也<sub>后</sub>行<sub>后</sub>。

五、<sup>退</sup>烟<sub>后</sub>片<sub>后</sub>在<sub>后</sub>規<sub>后</sub>定<sub>后</sub>高<sub>后</sub>價<sub>后</sub>範<sub>后</sub>圍<sub>后</sub>內<sub>后</sub>，<sub>后</sub>今<sub>后</sub>后<sub>后</sub>（<sub>后</sub>黨<sub>后</sub>高<sub>后</sub>）<sub>后</sub>對<sub>后</sub>供<sub>后</sub>銷<sub>后</sub>社<sub>后</sub>各<sub>后</sub>種<sub>后</sub>烟<sub>后</sub>片<sub>后</sub>  
批<sub>后</sub>發<sub>后</sub>部<sub>后</sub>：<sub>后</sub>供<sub>后</sub>銷<sub>后</sub>社<sub>后</sub>的<sub>后</sub>估<sub>后</sub>低<sub>后</sub>（<sub>后</sub>62）<sub>后</sub>合<sub>后</sub>同<sub>后</sub>的<sub>后</sub>估<sub>后</sub>低<sub>后</sub>和<sub>后</sub>5%<sub>后</sub>，<sub>后</sub>關<sub>后</sub>于<sub>后</sub>（<sub>后</sub>黨<sub>后</sub>高<sub>后</sub>）<sub>后</sub>對<sub>后</sub>供<sub>后</sub>銷<sub>后</sub>社<sub>后</sub>各<sub>后</sub>種<sub>后</sub>烟<sub>后</sub>片<sub>后</sub>  
合<sub>后</sub>同<sub>后</sub>的<sub>后</sub>估<sub>后</sub>低<sub>后</sub>和<sub>后</sub>5%<sub>后</sub>，<sub>后</sub>故<sub>后</sub>此<sub>后</sub>批<sub>后</sub>發<sub>后</sub>的<sub>后</sub>估<sub>后</sub>低<sub>后</sub>和<sub>后</sub>7%<sub>后</sub>也<sub>后</sub>行<sub>后</sub>。

# 聊城市商业局 新增正 商品牌价通知单

编号 \_\_\_\_\_  
填发日期 196 年 月 日  
执行日期 196 年 月 日

物品类别

金额单位: 元

4. 由 8 各 协 议 学 行 格 调 表 . (附 表 一)

商品名称	产地	规格牌号等级	单位		原牌价		新牌价		批另差率	地区差率	调正幅度
			批发	另售	批	发	批	发			
大皇笑山	明	40° 0.717	每	每		5.30	3.49	3.91	12		
甲	"	0.253	"	"		3.00	2.08	2.33			
大峰美	"	10° 10.15	"	"	4.58	4.68	3.75	4.20			
甲峰美	"	0.786	"	"			3.03	3.39			
大皇笑山	"	16° 0.778	"	"			2.95	3.30			
大皇	"	16° 0.775	"	"			3.14	3.52			

备注: \_\_\_\_\_

經理
复核
制表

61  
69

# 聊城市商业局 新增正 商品牌价通知单

编号 \_\_\_\_\_

填发日期 196 年 月 日

执行日期 196 年 月 日

类别

金额单位: 元

茶风坊 鲁粉 粉 200g 表 (附表二)

商品名称	产地	规格牌号等级	单位		原牌价		新牌价		批另差率	地区差率	调整幅度
			批发	另售	批	另售	批	另售			
大青饼	烟台	40° 0.712kg	箱	箱	299	3.35	252	2.92		12	
甲子饼	"	35° 0.352kg	"	"	173	1.94	152	170			
果果饼	"	30° 0.5kg	"	"			113	127			
果果饼	"	30° 0.5kg	"	"			115	127			
大青饼	烟台	40° 0.801kg	"	"	468	5.24	447	5.01			
大青饼	"	40° 0.72kg	"	"	3.00	3.36	267	299			
大青饼	"	40° 0.48	"	"	2.02	2.26	180	202			
大青饼	"	30° 0.55kg	"	"	1.83	2.05	140	157			
大青饼	"	40° 0.72kg	"	"	2.72	3.05	238	262.5			
大青饼	"	40°	"	"	"	"	211	236			
大青饼	"	30° 0.55kg	"	"	2.92	3.27	229	255			
大青饼	"	38° 0.55kg	"	"	1.76	1.87	1.31	1.47			
大青饼	"	40° 0.35kg	"	"	1.52	1.62	1.02	1.14			

經理

复核

制表

62 70

# 聊城市商业局 新增正 商品牌价通知单

编号

填发日期 196 年 月 日  
 执行日期 196 年 月 日

类别

金额单位: 元

商品名称	产地	规格牌号等级		单位		原牌价		新牌价		批另差率	地区差率	调正幅度
				批发	另售	批	发	批	发			
五加皮	吉林	18°	0.78元	每	每	2.97	3.24	2.33	2.61			
味美露	"	18°	1.09元	"	"	4.18	4.68	3.78	4.14			
五加皮	"	15°	0.78元	"	"	3.01	3.37	3.01	3.37			
玫瑰露	梅子	40°	0.50元	"	"	2.15	2.41	1.58	1.77			
甜玫瑰露	"	"	"	"	"	2.15	2.41	1.58	1.77			
冰露酒	"	30°	"	"	"	1.75	1.96	1.31	1.47			
宝露酒	"	45°	"	"	"	1.78	1.99	1.31	1.47			
玫瑰露	"	40°	0.25元	"	"			0.89	1.00			
甜玫瑰露	"	"	0.25元	"	"			0.89	1.00			
冰露酒	"	30°	"	"	"			0.75	0.84			
宝露酒	"	45°	"	"	"			0.75	0.84			

註

經理

复核

制表

63  
71