

聊城 县 物价委员会

55
45

聊城 县 商业局

关于調整肥皂、合成洗衣粉銷售價格的通知

(63)聊物字第 1 号

(63)商物字第 16 号

百貨公司、供銷社並各區供銷社：

根据 7 月 31 日省物价委员会(63)价工字第 89 号和省商业厅(63)商物字第 132 号“关于調整肥皂、合成洗衣粉銷售價格的通知”精神和各項具體規定，結合我縣情況，將肥皂、合成洗衣粉的銷售價格調整安排如下：

一、城关肥皂、合成洗衣粉銷售價格調整如下：

产地	規格牌號	批發價(箱裝)			零售價(箱裝)			百分比
		現外竹	調工竹	較原竹%	現外竹	調工竹	較原竹%	
濟	60 茶葉鋼竹	15.20	23.25	+53	0.29	0.44	+51.7	
青	華華皂	"	23.25	"	"	0.44	"	
濟	華光皂	17.10	25.26	+47.7	0.32	0.48	+50	
"	前进	13.43	21.05	+56.7	0.26	0.40	+53.8	
青	模危險	"	21.05	"	"	0.40	"	
甲	華南肥皂	0.484	0.241	-100.8	0.55	0.27	-103.7	
"	二農	"	0.206	"	"	0.23	"	
"	白貓	"	0.223	"	"	0.25	"	
"	立白	"	0.304	"	"	0.34	"	

以上未安排的省內外其它產地生產肥皂產品，因幾年以來未曾進貨，有的廠現已停產。故一律撤消作廢。各經營單位如有庫存，可根據以上價格按以質論價的原則自行安排銷售。

以上未安排的省内外生产之合成洗衣粉、合成洗涤液的销售价格，均系三清有问题商品，各经营单位可参照上海产品调后价格，根据按质论价的原则研究确定。

二、关于城乡差价的安排：合成洗衣粉、合成洗涤液不掌握差价，城乡市场同价执行。肥皂，城关、蒋官屯、北杨集与县城同价掌握，其他各区按县城每条肥皂零售价格加5厘的差价计算执行。

三、关于批零差率的掌握：合成洗衣粉、合成洗涤液掌握12%；肥皂掌握14%计算执行。

四、各地在调价期间，应做好对消费者的宣传解释工作。这次肥皂价格的上调和合成洗衣粉价格的下调，主要是为了扭转目前肥皂由于油脂提价而发生的亏损和节约肥皂消费，节约油脂。同时，鼓励合成洗衣粉的消费，解决目前洗衣粉价格偏高及与肥皂比价不合理的情况（合成洗衣粉的使用价值大体上相当于一块肥皂，而前一工农牌合成洗衣粉的零售价格约相当于2—3块肥皂的价值），以促使消费者多用合成洗衣粉，少用肥皂，从而打开合成洗衣粉的销路，促进合成洗衣粉生产的发展。在销售措施上还必须注意把合成洗衣粉的销售市场从县城扩大到农村中去。

五、以上价格一律于8月5日起执行。



抄报：省物委、商业厅、专物委、商业局、百货分公司。

抄送：邻县物委、商业局，阳谷七级、阿城、石佛、安乐镇供销社，本局会计科，各区管理所。

56
47

物价委员会
聊城商业局拟稿紙

簽發：

特急
絕密

核稿：

市澤浦 8.4

��连哲 8.4

主辦單位和擬稿人：

物委
王科 老足銀

事由：關於調降肥皂、合成洗衣粉
物價局行標的通知

附件：

附註調降行標

裝

發送機關：市價公司、供銷社並各巨供銷社、

郵報社、物委、商局、市價公司。

抄送：郵電局、商局、市級、七級、阿城、濟源、安陽、新鄉、許昌、

平頂山、新鄉、開封、三門峽、洛陽、平頂山、新鄉、開封、三門峽、

打字：聊城市

校對：

發文：商局 字第 16 号 年 月 日 封發

根据 7 月 31 日 聊城市物价委员会(63)字第 89 号和市
商局(63)商局字第 132 号“關於降低肥皂、合成洗
衣粉物價局行標的通知”精神和各项工作之統一指
令我局情況，將肥皂、合成洗衣粉的行標價格調

降安排如下：

一、肥皂之合成分洗衣服行標價格調降如下：

57
48

平均价(每公克)

平均价(每公克)

产地 批发价(元) 零售价(元) 调查价(元) % 增长价(元) % 调查价(元) %

0	肉	60市斤零售	15.20	23.25	+53	0.29	0.44	+51.7
0	鱼	60市斤零售	~	23.25	~	~	0.44	~
0	肉	60市斤零售	17.10	25.26	+47.7	0.32	0.48	+50
0	肉	60市斤商店	13.43	21.05	+56.7	0.26	0.40	+53.8
0	鱼	60市斤商店	~	21.05	~	~	0.40	~
0	肉	110市斤先礼制	0.484	0.241	-100.8	0.55	0.27	-103.7
"		270市斤 "	~	0.206	~	~	0.23	~
"	鱼	110市斤 "	~	0.223	~	~	0.25	~
4	豆	110市斤 "	~	0.304	~	~	0.34	~

产地批发价 年度调查价

以上未定排市价以内，外其他产品，因几斗以未未常进货，而所
厂现已停产故一律按市价作废，各经营单位如有存货，可按附录以

上价格作为最低价100%的10%安排销售。

以上未定排市价以内，对外之先礼制，含成洗液及洗涤液等
品价格，均系三清利向生产商品，各经营单位可参照上
产品调查价执行。机加倍接质调查价的8%以内，洗净确定之。

二、关于城市部差价的安排：含成洗液，含成洗液不掌
握差价，城市部差价，由市局差价局负责，市局差价局负责，
掌握差价，城市部同价执行。100%，对零售价=100%内未上

~~討論會~~

其他方面十七種農城由美肥之半所抗加五個的差價起。此城之同竹；二十一下草率以止辛，每辛分告可以拿底王原之差。

三、人和萬差率的靈性：合成1%和利，合成1%液濃度為12%；
肥皂14%人利。

(四) 各地在調一竹期間，應將~~肥料~~的宣傳解釋工作。這次肥皂價格上認可和合成1%和利的技術(12%)，主要為了扭轉12%肥皂由於油門及竹而發生的許多弊病的肥皂廠事、節約油門。同時，並附合合成1%和利的廠，減少12%合成1%和利的技術之及兩倍的肥皂比價為合規的1% (合成1%和利的價甲竹價，大件上相對于一块肥皂，而12%一袋2加侖合成1%和利的量為14%，每半塊兩块至三块，即肥皂的價位)。以促進消費者的多用合成1%和利，少用肥皂，從而亦市合成1%和利的市場。促進合成1%和利的生產的發展，也許在技術上起重要作用和合成1%和利的技術在市場上發揚光大。

3. 1963年8月5日記下

1963.8.49