



79 44
50

聊城市 ~~供銷合作社~~ 商业局 关于

恢复推車胎“供应价格”和保持批发零售牌价的通知

(62)合物字第24号

(62)商物字第15号

市工业器材公司、城市综合商店、各基层供销社、生产资料经理部：

关于推車胎的批发、零售牌价，自从执行“通过商业部門供应的中央统一分配物资改变供应作价办法”后，我市随同撤销了批发、零售牌价，后来根据市场供应情况又恢复了批发、零售牌价，同时对供应价格没有再执行。现根据山东省商业厅(62)商物字第42号、供销社(62)合物字第37号关于恢复推車胎批发和零售牌价的联合通知，略称：由于农村部分胶輪車輪为社員个人所有，按照规定执行“供应价格”的对象应~~是~~全民或集体所有制的需用单位，而个人需用的则不应享受“供应价格”。~~是~~此经市局、社研究坚决按上級规定执行，现作如下规定：

一、接文后，应立即恢复“供应价格”和保持批发和零售牌价，为便于各地执行，现将青島产 26x2 1/2 规格推車内外胎的“供应价格”和批发、零售牌价列表附后，其他产地、牌号的品种，由市工业器材公司计算，报市局批准后下达执行，并报省备案。

二、供应全民或集体所有制需用单位的作价办法：由县城经营单位供应的，按供货地的“供应价格”作价供应；由基层供销社供应的，按县城的供应价格加2%的综合差率(包括由县城到基层的运杂費用)和3%的零售稅、地方附加稅(没有附加稅的不加)作价供应。其计算公式：

$$\text{县城供应价格} = \frac{\text{二級站供应价格} + \text{合理全程运費}}{(1 + 2\% \text{综合差率})}$$

$$\text{基层供销社供应价格} = \frac{\text{县城供应价格} \times (1 + 2\% \text{综合差率})}{(1 - 3.03\% \text{零售稅和地方附加稅})}$$

45.4

三、供应个人需用者，不论县城和农村一律按零售牌价作价供应。

四、批发单位。一律取消批发起点，按照对象划分。

五、二級站对县的調拨作价办法：仍按“供应价格”倒扣的办法执行；县級批发部門供应基层供销社时，不论基层供销社供应集体或个人，一律按照县城当地“供应价格”供应。

六、关于执行批发、零售牌价的城乡差价掌握，按照专局、专社联合通知規定：推車外胎除县城所在地，基层供销社应执行国营公司批发和零售牌价外，县城以下农村市场批发价格，以县城批发价为基础，距县城30华里以内者每条加城乡差价5分，31—60华里加1角，61华里以外加1角5分，批零差率为8%。为便于各地执行，确定各基社零售牌价的城乡差价一律在县城零售牌价基础上計加，除斗虎屯每条外胎加0.15元差价外，其他基社加0.1元。至于推車内胎的城乡差价亦按上述办法計加，除斗虎屯每条加3分外，其他基社加2分。

以上通知希即贯彻执行。



抄报：省商业厅、供销社，专商业局、供销社，工业器材分公司、专社生产站。

抄送：市财办、市管会，邻县商业局、供销社。

金额：元

聊城市城市推車胎銷售牌價表

1962.9.116

品名	产地	规格牌号等级	单位	供货价格	批发价	另售价	备注
推車外胎	青	26x2 1/2 骆驼牌	条	25.19	27.08	29.25	
推車内胎	"	" "	"	3.99	4.08	4.41	

80
52
46

81 53

聊城市商业局 擬稿紙

簽發：

供銷合作社 核稿：

批印
朱克 9.11

主辦單位和擬稿人：

袁廷銀 王友杰 印

事由：关于恢复推行“供交作批”

附件：

和停批批发另售牌作通知。

發送機關：

市社器材公司、城市综合商店、各基层供销社、各乡农科书报社、
报商商行、商供销社、各商号及供销社、工业局、各生产社
抄送：市社办、市管会、鄒县商号、供销社。

打字：

校對：

發(送) 商号 字第 15 号 1962 年 9 月 4 日 封發
(批) 合同 24

关于推車胎作批發、另售牌作，自从批作
“通过前出下门供应的中央统一分配物资改变
供应作何办法”后，我市随即切銷了批發、另
售牌作，后来根据市场供应情况又恢复，批發、
另售牌作，因对“供应作格”没有再执行。现
根据山东省商社行商号字第 42 号
批發 (62) 商号字第 37 号关于恢复推

裝
訂
綫

824

車胎批發和另售牌价的联系通知。明确：由于农村印台胶
 輪車的所有权个人所有，按照規定执行“供应价格”的对
 象应指全民或集体所有制的所有单位，而个人常用的则
 不必享受“供应价格”。所以，先由^局研究定案按^以此
 是执行。以下作如下規定：

一、接受后在立即恢复“供应价格”和保留批發
 和另售牌价，为便于各地执行，现将青島产 26x2 之骆驼
 牌中外胎的“供应价格”和批發另售牌价列表附后。
 其他产地、牌号的品种，由市^局器材公司计算，报市局批准后
 下达执行，并报局备案。

二、供应全民或集体所有制所有单位的价格：
 由县城供应单位供应的，按供应地的“供应价格”作价
 供应；由基层供销社供应的，按县城的“供应价格”加 2%
 的运费费率（包括由县城至基层的运费费用）和 3% 的另售税

35

、地方附加税 (没有附加税的不加) 作价供应。其计算公式:

$$\text{县级供应价格} = \frac{\text{二级站供应价格} + \text{合理全程运费}}{(1 + 2\% \text{综合差率})}$$

$$\text{基层供销社供应价格} = \frac{\text{县级供应价格} \times (1 + 2\% \text{综合差率})}{(1 - 3.03\% \text{另售税和} \text{地方附加税})}$$

三、供应个人需要用品，一律按另售牌价作价供应。
不说县城和农村。

四、批发单位，一律取消批发起运费，按照对象划分。

五、二级站对县时调拨作价办法：仍按“供应价格”例
扣的办法执行；县级批发价供应基层供销社时，不说基层

供销社供应等语死人，一律按照县城当地“供应价格”供应。

六、关于执行批发、另售牌价的城乡差价掌握，按省局总
照

的联合通知规定：推单外胎除县城所在地，基层供销社应执行
国营公司批发和另售牌价外，县城以下农村市场批发作价，以县城

批发价格为基准，距县城30华里以内者每加城乡差价5分，31华
里至60华里加1角，61华里以外加1角5分，批发差率为8%。每

便于各地执行。确实各省市另售牌价的城乡差价。一律按^在是地
 另售牌价~~的~~基础上计加。除甲壳虫包管外胎为0.15元差价外。其他基
 础加0.1元。至于独享州M0的城乡差价亦按上述办法计加。除
 甲壳虫包管加3分外。其他基础加2分。

以上通知希即贯彻执行。

推車胎 規格列表

1962.7.6.

品名	產地	規格	單位	數量	價格	總計
1/2 車胎	...	26x2 1/2	25.10	27.08
1/2 車胎	...	"	3.10	4.08

品名

說明

①

②

276

85 57